ელექტრონული კომერციის რეფორმა

რეფორმეტრი
თითოეული რეფორმის კვალდაკვალ

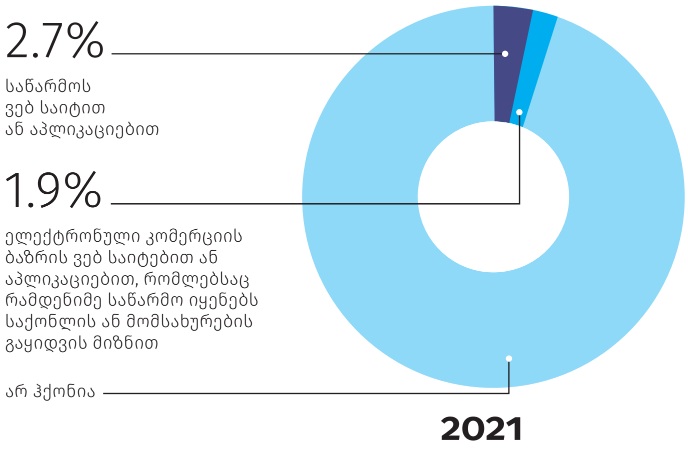
აღწერა:

რეფორმა მიზნად ისახავს ელექტრონული კომერციის ხელშეწყობას სათანადო მარეგულირებელი ჩარჩოსა და საჭირო ტექნიკური ინფრასტრუქტურის განვითარების გზით. რეფორმა მრავალი ასპექტისგან შედგება და აერთიანებს დაინტერესებული მხარეების (დამნერგავი უწყებები, საჯარო და კერძო სექტორი) აქტივობებს. აღნიშნული აქტივობები მიემართება როგორც სამართლებრივ ჩარჩოში არსებული ნაკლოვანებების გამოსწორებას, ასევე კერძო სექტორში არსებულ არაეფექტურ ქმედებებს.

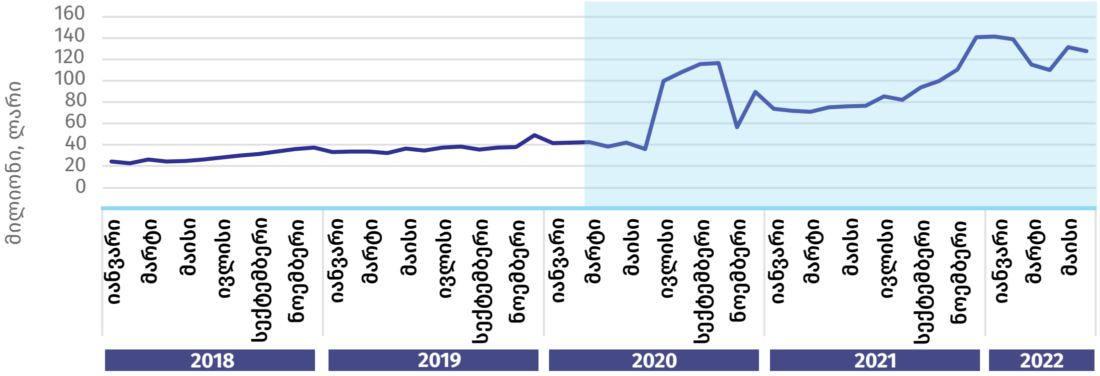
მთავარი გამოწვევები და ნაკლოვანებები

- პერსონალურ მონაცემთა დაცვასთან დაკავშირებული რისკები
- ელექტრონული კომერციის პლატფორმებზე განთავსებულ არალეგელურ კონტენტთან დაკავშირებით პასუხისმგებლობებისა და წესების ბუნდოვანება შუამავალი მომსახურების პროვაიდერებისთვის (ISP)
- საგადახდო სისტემებთან და საგადახდო მომსახურებებთან დაკავშირებული საკითხები
- ელექტრონულ კომერციაში ჩართვისთვის საჭირო ტექნიკური უნარების არარსებობა
- დაბრუნების არაეფექტური პოლიტიკა
- არაეფექტური საკურიერო მომსახურება
- საბაჟო გადასახადის პროცედურების შესახებ ინფორმაციის ნაკლებობა

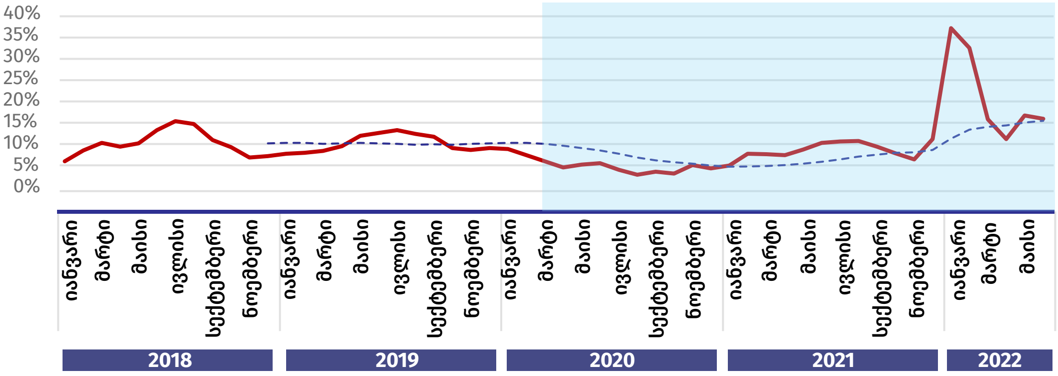
საწარმოთა წილი, რომლებიც ეწეოდნენ საქონლის/მომსახურების ვებ გაყიდვებს



ადგილობრივი ელექტრონული კომერცია



უცხოური ბარათებით გადახდების წილი ადგილობრივ ელექტრონულ კომერციაში



შენიშვნა: ამ პუბლიკაციის მომზადება შესაძლებელი გახდა ამერიკელი ხალხის მიერ, USAID-ის მეშვეობით, გაწეული დახმარების შედეგად. პუბლიკაციაში გამოთქმული მოსაზრებები შეიძლება არ ემთხვეოდეს აშშ-ის საერთაშორისო განვითარების სააგენტოს ან აშშ-ის მთავრობის პოზიციას.

USAID ამერიკელი ხალხისგან

ISET POLICY INSTITUTE
International school of economics at TSU

USAID-ის ეკონომიკური მმართველობის პროგრამა