

2.2

შემცირდა

კლებადი ტენდენცია
გრძელება

კვლევის ძირითადი შედეგები

II კვ 2022

კვლევაში მონაწილე კომპანიები

მსვლილი

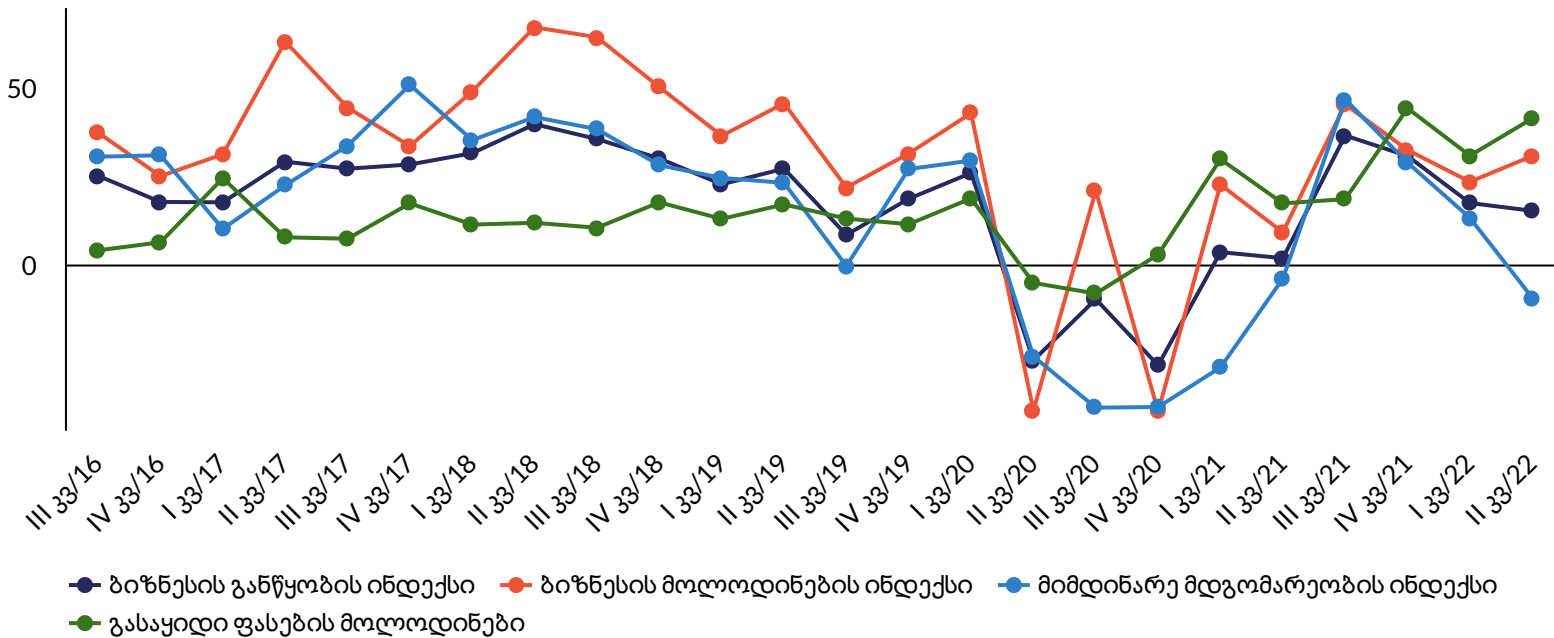
მცირე და საშუალო



28



113

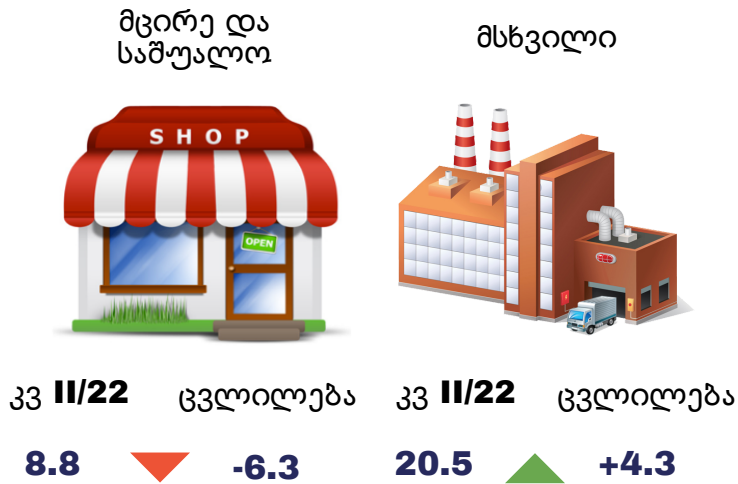


- 2022 წლის II კვარტლისთვის ბიზნესის განწყობის ინდექსი (BCI) 2.2 პუნქტით შემცირდა და 15.1-ს გაუტოლდა. ბიზნესის განწყობის ყველაზე დიდი გაუარესება მშენებლობისა (-29.7) და საბითუმო და საცალო ვაჭრობის (-7.6) სექტორებში დაფიქსირდა. BCI-ის უარყოფითი ცვლილება გაუარესებულმა მიმდინარე მდგომარეობამ განაპირობა.
- მიმდინარე მდგომარეობის ინდექსი, რომელიც კომპანიების მიერ გასული კვარტლის განმავლობაში საკუთარი ეკონომიკური მდგომარეობის შეფასებას ეყრდნობა, 2022 წლის I კვარტალთან შედარებით 22.6 პუნქტით შემცირდა და 2022 წლის II კვარტლისთვის -9.5-ს გაუტოლდა. მიმდინარე მდგომარეობის ყველაზე დიდი გაუარესება მშენებლობისა (-87.1) და საბითუმო და საცალო ვაჭრობის (-45.4) სექტორებში დაფიქსირდა.
- ბიზნესის მოლოდინების ინდექსი, რომელიც გვიჩვენებს, რამდენად ოპტიმისტურად არის განწყობილი ბიზნეს სექტორი მომავლის მიმართ, 30.6 პუნქტამდე გაიზარდა. 2022 წლის II კვარტლისთვის მოლოდინების ზრდა დაფიქსირდა ყველა სექტორში, გარდა მშენებლობის და საბითუმო და საცალო ვაჭრობის სექტორებისა.
- გასაყიდი ფასების მოლოდინების ინდექსი 10.7-ით გაიზარდა და 41.4 პუნქტს მიაღწია. ეს მაჩვენებელი გვიჩვენებს, რომ ბიზნესების წილი, რომელიც მომდევნო სამ თვეში ვარაუდობს მატებას საკუთარ პროდუქტზე, გაიზარდა. გასაყიდი ფასების მოლოდინების ინდექსი ყველა სექტორშია გაზრდილი გარდა დამამუშავებელი მრეწველობის სექტორისა.

(*) ბიზნესის განწყობის ინდექსი იცვლება [-100; +100] სკალაზე. ინდექსის სიდიდე გვჩვენებს გამოკითხული რესპოდენტების დადებითი და უარყოფითი პასუხების შეწონილ ბალანსს. თუკი გამოკითხული ბიზნესების 100% იქნება პოზიტიურად განწყობილი, მაშინ ინდექსი გაუტოლდება 100-ს. -100 ნიშნავს, რომ ყველა გამოკითხული ბიზნესი უარყოფითად არის განწყობილი. თუ განწყობის ინდექსი გაუტოლდება 0-ს, ნიშნავს, რომ დადებითად და უარყოფითად/ნეიტრალურად განწყობილი ბიზნესების განაწილება თანაბარია (მეტი ინფორმაციისათვის იხილეთ მეთოდოლოგიური შენიშვნები).

ბიზნესის განწყობის ინდექსი

ბიზნესის განწყობის ინდექსი სექტორების მიხედვით, კვარტალური ზრდა



სექტორი	კვ II/22	ცვლილება
მრეწველობა	15.9	+13.3
მშენებლობა	-9.2	-29.7
ვაჭრობა	21.2	-7.6
მომსახურება	12.4	+3.9
სოფლის მეურნეობა	51.1	+22.6
საფინანსო სექტორი	31.7	13.3

2022 წლის II კვარტლისთვის მცირე და საშუალო ბიზნესების ძირითად გამოწვევას მოთხოვნის სიმცირე და ფინანსებზე დაბალი ხელმისაწვდომობა წარმოადგენს, ხოლო მსხვილი საწარმოების მთავარი პრობლემა, ფინანსებზე დაბალ ხელმისაწვდომობასთან ერთად, კვალიფიციური სამუშაო ძალის სიმცირე და სხვა ფაქტორებია.

ბიზნესსაქმიანობის შემზღუდველი ფაქტორები II კვარტალი, 2022 წელი

