

The USAID Economic Governance Program



ReforMeter

Public-Private Dialogue (PPD) on E-commerce Reform

ISET Policy Institute

April, 2022

DISCLAIMER: *This report is made possible by the support of the American people through the United States Agency for International Development (USAID). The contents of this report do not necessarily reflect the views of USAID or the United States Government.*

The USAID Economic Governance Program

Contents

About the E-commerce Reform	3
Reform assessment methodology.....	4
Public-Private Dialogue.....	5
Reform tracking indicators.....	8
1. Background indicators related to E-commerce Reform.....	8
1.1 Households with internet access.....	8
1.2 Population distribution by ICT skills	8
1.3 Purchases of goods and services online	9
2. Indicators related to E-commerce Reform outcomes.....	10
2.1 Share of businesses that engage in online sale.....	10
2.2 Local E-commerce.....	10
2.3 Ratio of local E-commerce to retail trade	11
2.4 Number of E-commerce terminals.....	12
2.5 Share of foreign card payments in local E-commerce.....	12
2.6 Percentage distribution of online purchases outside the country	13
2.7 Ratio of local E-commerce to total E-commerce	13
Annex 1. PPD event participant presentation slides: the USAID Economic Governance Program; the Ministry of Economy and Sustainable Development; ReforMeter	15

The USAID Economic Governance Program

About the E-commerce Reform

The reform aims to facilitate E-commerce in Georgia by developing a legal and regulatory framework and the necessary technical infrastructure. It consists of many different aspects, incorporating the activities of implementing government agencies, other public sector stakeholders, and the private sector. These facets include gaps in the legislative and regulatory framework, as well as various private sector inefficiencies. Notably, E-commerce platforms currently have low consumer trust, which therefore results in unutilized potential within the sector.

The key challenges and gaps associated with an incomplete legislative and regulatory framework include:

1. Non-existent legal framework for protection of consumer rights. The Law on Consumer Rights Protection ceased to exist in 2012, and today there is no legal framework to directly protect consumer rights. Work on the new legislative framework is in progress, and this area will be addressed on adoption of the new Law on E-commerce and the Law on Consumer Rights Protection.¹
2. Personal data protection risks. Upon adoption, the new Law on Personal Data Protection, drafted by the State Inspector's Service (SIS), will redefine rules and concepts for personal data protection and will be harmonized with the respective EU regulation.
3. The rules and responsibilities regarding illegal content on E-commerce platforms are not clearly defined for Intermediary Service Providers (ISPs). Currently, the Georgian National Communications Commission communicates with ISPs regarding the removal of illegal content from websites; typically when the website owner cannot be located or is unwilling to take the content down. The new Law on E-commerce is to define the rights and responsibilities of ISPs and protect them from illegal content monitoring obligations. Additionally, relevant amendments have been made to the Law on Copyrights and Related Rights to ensure that the laws are in line with one another and with respective EU directives.
4. Issues related to payment systems and payment services. 1. Facilitating business access to foreign markets by making international payment processes within the EU more efficient, easy, and secure. 2. Developing an alternative payment dispute resolution system to replace current court-based resolution system. The National Bank of Georgia (NBG) has already prepared amendments to the Law on Payments Systems and Payment Services to address these issues.

There are also many issues stemming from ineffective business processes in the private sector, such as i) a lack of necessary technical skills for engaging in E-commerce; ii) ineffective return policies; iii) inefficient courier services; and iv) a lack of awareness of customs duty procedures.

¹ By the date of the public-private dialogue on E-commerce, a new Law on Consumer Rights Protection had not yet been adopted. The new law was adopted by Parliament on March 29, 2022. Accordingly, the discussion presented in the report around this law is consistent with the situation by the date of public-private dialogue.

The USAID Economic Governance Program

Consequently, many different features are intertwined within the scope of the E-commerce reform. It is therefore important that all stakeholders have a clear and united vision for the development of the reform and fully coordinate with each other.

Reform assessment methodology

The first public-private dialogue on the E-commerce reform was of an introductory nature. The aim was to bring together different public and private stakeholders to develop a unified vision for the reform. As such, the first event did not include an assessment of the reform implementation process, rather it provided an overview of the current stance and identified the relevant indicators.

Starting from the next PPD event (scheduled over six-month periods), biannual progress evaluations of the reform, under the RefoMeter project, will be conducted via three distinct methodological tools:

1. **Governmental surveys** that evaluate progress in reform implementation across four domains: the legal framework; infrastructure and budget; institutional setup; and capacity development. This survey measures the government's distance from the stated reform objectives on a scale of 0% (no action has taken place) to 100% (all the desired systems have been fully implemented, monitored, and evaluated).
2. **Stakeholder surveys** that assess reform progress across four dimensions: reform content and adequacy; current performance; reform progress; and the expected outcomes. Members of the stakeholder group (excluding implementing governmental stakeholders) set scores on a scale of 1 (poor performance) to 10 (strong performance) for each dimension.
3. **Reform-specific objective indicators** act as a proxy for reform effectiveness and are designed to track progress.

In addition to utilizing these three assessment tools, RefoMeter will be presenting a summary of the qualitative assessments developed by the key stakeholders, as well as conducting regional PPDs and awareness-raising events to support the efficient development and implementation of the E-commerce reform.

The USAID Economic Governance Program

Public-Private Dialogue

The first public-private dialogue on E-commerce reform engaged representatives from multiple government agencies and non-public sector representatives. Stakeholders directly involved in the development of the reform included the Parliament of Georgia, the Ministry of Economy and Sustainable Development (MoESD), Sakpatenti, and the National Bank of Georgia. Public sector representative from the Georgian National Competition Agency, the Georgian National Communications Commission, and the State Inspector's Service (SIS) were also present at the event. While non-public sector stakeholders included associations of telecom operators and E-commerce platforms, business associations, private firms, representatives from international donor-funded programs, and sectoral experts. The following section briefly explains the roles of these stakeholders in implementing the E-commerce reform alongside their key remarks during the event.

- Representatives from the **Parliament of Georgia**, from both the Sector Economy and Economic Policy Committee and the Committee on European Integration, participated in the PPD event. The Sector Economy and Economic Policy Committee oversees the overall development of the E-commerce reform. While the Committee on European Integration has been working on the development of the Law on Consumer Rights Protection since 2013; hence the Committee representatives presented the most recent version of the draft law during the dialogue.
- **MoESD** plays an important role in implementing the reform as the institution developed the Law on E-commerce. An overarching presentation of the draft law was introduced by the Head of the Communications, Information, and Modern Technologies Department. The Department itself is in charge of fulfilling Association Agreement (AA) obligations within the telecommunications sector, and policymaking related to E-commerce, electronic communications, information technologies, and postal services.²
- **Sakpatenti**, as the agency responsible for policy development of intellectual property, prepared draft amendments to the Law on Copyrights and Related Rights. The Sakpatenti representative presented the key amendments to the law during the PPD.
- The Head of the Payment Systems Department at **NBG** also participated in the event. The Department is responsible for the efficient functioning of Georgia's payments systems – facilitating the proper operation of payment services and protecting the rights of payment service users.³ NBG has prepared amendments to the Law on Payment Systems and Payments services, and is currently developing an alternative payment dispute resolution system. Once this system is in place, it will settle users' complaints regarding payment services, including issues related to E-commerce.
- As currently envisaged, the **Georgian National Competition Agency** will be responsible for enforcement of the Law on Consumer Rights Protection and the Law on E-commerce.
- **The Georgian National Communications Commission** is presently responsible for communicating with ISPs for the removal of illegal content from websites. However, on

² Systems Approach Policy Value Chain Analysis – E-commerce Reform.

³ Ibid.

The USAID Economic Governance Program

adoption of the new Law on E-commerce, their future role and responsibilities in this area are yet to be clarified.⁴

- **The SIS** is responsible for monitoring personal data protection issues, and they also conduct inspections and handle public complaints related to data protection issues. The SIS drafted the new Law on Personal Data Protection, harmonized with EU regulations. It should be noted that since March 1, 2022, the SIS has been abolished, and a new public entity, the Personal Data Protection Inspector, is to be established. The Personal Data Protection Inspector will take on such personal data protection responsibilities.⁵
- The private sector was mostly represented by sectoral and business associations at the PPD, such as the Small and Medium Enterprise Development Agency (**SMEDA**), the Business Association of Georgia (**BAG**), the E-commerce Association of Georgia (**ECA**), the E-commerce Association - Georgia (**ECAG**), and the Telecom Operators Association of Georgia (**TOA**). E-commerce associations extended the views of online trading platforms, while the TOA represented intermediary service providers.
- Other non-public sector representatives who attended the PPD included Policy and Management Consulting Group (PMCG), Galt & Taggart, the Institute for Development of Freedom of Information (IDFI), Investors Council, Global Compact Network Georgia, and USAID Economic Security Program.

Throughout the event, the participants raised significant topics and provided opinions related to E-commerce development in Georgia, namely:

- The main challenges were discussed by the USAID Economic Governance Program team representative. Customers reportedly have little trust in E-commerce platforms, precipitated by unfair and misleading commercial practices. Further gaps include insufficient copyright protection online, an unpredictable environment for Intermediary Service Providers (ISPs), personal data protection risks, and inefficient business processes, including inefficient postal services and a lack of ICT skills.
- The Head of the Communications, Information, and Modern Technologies Department at MoESD, emphasized that the main goal of the Law on E-commerce is to define rights and responsibilities for ISPs, to protect them from illegal content monitoring obligations, as well as to defend consumer rights. When ISPs are limited to mere conduit, caching, and hosting activities, they will be exempt from the additional obligation of monitoring illegal website content. Although, the law requires an ISP to act on illegal website content, if they have actual knowledge that the material is an infringement (if the court, relevant administrative or law enforcement authority ordered to terminate or prevent an infringement). During the discussion, the issue of assessing the positive and negative impacts of the law was raised, since the reform and its respective obligations, from a business perspective, could pose negative consequences for the private sector. The MoESD representative did however clarify that an RIA has not been compiled for the Law on E-commerce as it does not introduce restrictive

⁴ Ibid.

⁵ [Law of Georgia on Personal Data Protection.](#)

The USAID Economic Governance Program

regulations for business, rather it merely expounds the roles and responsibilities of key players in electronic commerce. It should be noted that, prior to the next steps in its adoption, MoESD is planning further discussions regarding the draft law with private sector stakeholders.

- Important amendments relating to the responsibilities of ISPs have been prepared by Sakpatenti within the Law on Copyrights and Related Rights. The existing law provides administrative and legal mechanisms for copyright holders to act on illegal website content, however these mechanisms are time consuming and often inefficient at deterring illegal activity. The new “Notice and Takedown” mechanism will allow a copyright holder to notify ISPs about illegal content, if they can prove rightful ownership based on the relevant documents. ISPs will not be liable if the illegal content is removed from the offending website.
- The new draft Law on Consumer Rights Protection imposes obligations on traders to provide customers with all the necessary information on their products; it sets out the requirements for distance contracts, and defines when the standard terms of a contract can be considered unfair; it determines terms and conditions for rejecting such contracts; and it imposes warranty conditions for non-compliant products. Under the draft law, the Competition Agency will be responsible for enforcing these requirements. The lead specialist from the Parliamentary Committee of European Integration mentioned that establishing a separate department, specifically for consumer rights protection issues, is planned within the Competition Agency. It noteworthy that the Competition Agency will not handle individual cases, rather it will only be involved in collective rights violations.
- High prices for postal services and overdue deliveries were highlighted as one of the main obstacles E-commerce faces in Georgia. Consequently, the MoESD representative discussed the new draft law on Postal Services, designed to improve the overall quality of courier services, which will define minimum requirements for postal service providers.
- The Head of the Investors Council Secretariat highlighted the importance of businesses’ readiness to digitize their processes, which should in turn facilitate further business involvement in E-commerce. This was regarded as especially important for SMEs. According to the Head of the MoESD Communications, Information, and Modern Technologies Department, work has begun on the development of an electronic document management platform that should help enable business involvement in E-commerce practices. Electronic documentation (including customs documents) management is a critical component in E-commerce. This platform is being designed within the framework of the EU4Digital program that allows Eastern Partnership countries to harmonize digital markets, including harmonization of electronic document practices.
- During the PPD session, a representative from the E-commerce Association of Georgia highlighted the importance of a precise definition for and accurate measurements of E-commerce. As such, the National Bank of Georgia, currently the main source for data on E-commerce volume, informed the participants of their Payment Systems Department plans for more detailed E-commerce data processing, which will also facilitate better mechanisms for monitoring progress in the reform.

The USAID Economic Governance Program

Reform tracking indicators

The ReforMeter research team selected certain objective indicators to measure progress in the E-commerce reform, in addition to background indicators that outline the general development of the E-commerce sector in Georgia. The section below identifies these selected indicators.

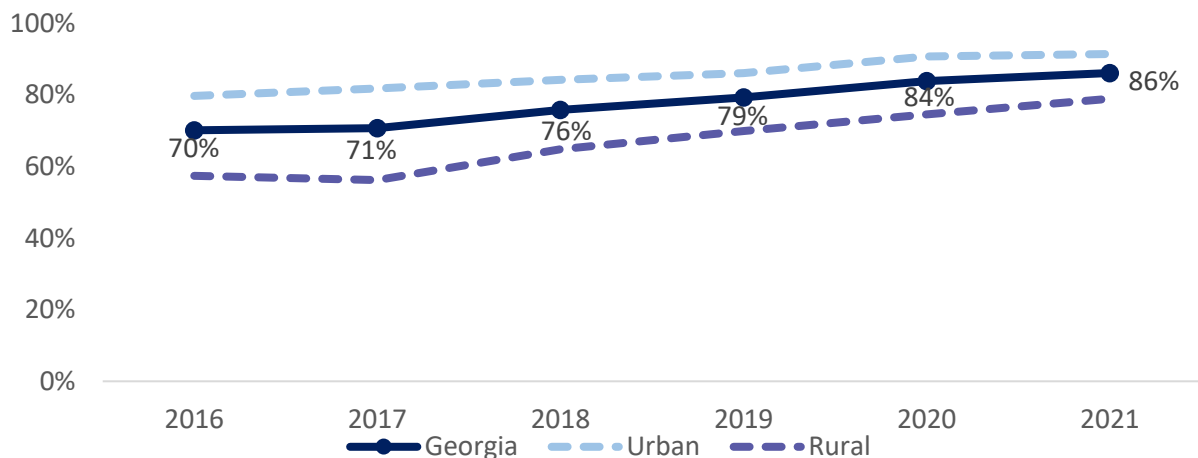
I. Background indicators related to the E-commerce Reform

Digital infrastructure and education are important aspects for the development of E-commerce. Critically, internet access and digital skills development help engage people and businesses in E-commerce activities.

I.1 Households with internet access

As Figure I.1 identifies, the share of households with internet access increased from 70% to 86% between 2016-2021. However, there is still a distinction between urban (91% in 2021) and rural (79% in 2021) households. It should be noted that in 2019 the same indicator amounted to 57% worldwide, to 48% in developing countries, and to 85% in developed countries.⁶

Figure I.1 Share of households with internet access, 2016-2021



Source: National Statistics Office of Georgia

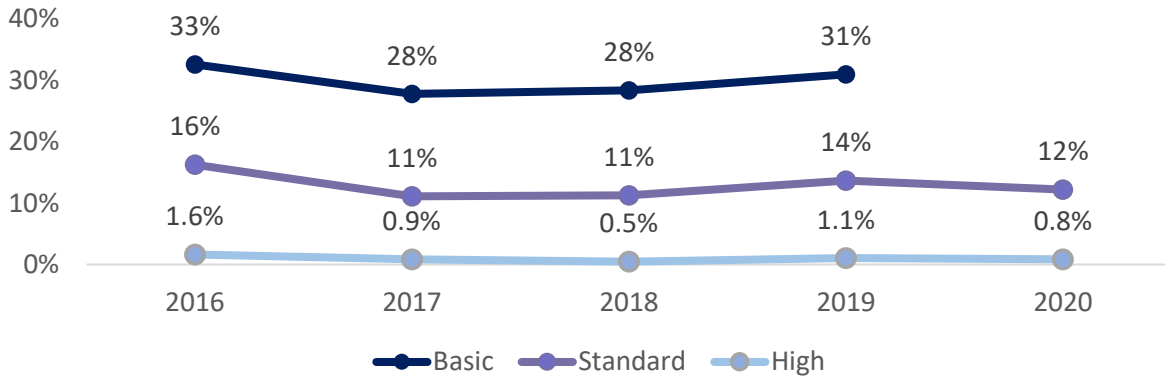
I.2 Population distribution by ICT skills

The second indicator shows the extent of digital skills in the Georgian population. These skills have been divided into three categories: basic, standard, and high. Basic skills include a knowledge of copying, deleting, and moving files to different folders, and sending emails (with attachments). Standard skills include preparing online presentations, understanding search features, and downloading and installing new software. High-level skills require the ability to write computer programs.

⁶ International Telecommunication Union, Galt and Taggart.

The USAID Economic Governance Program

Figure 1.2 Share of the population by ICT skills, 2016-2021



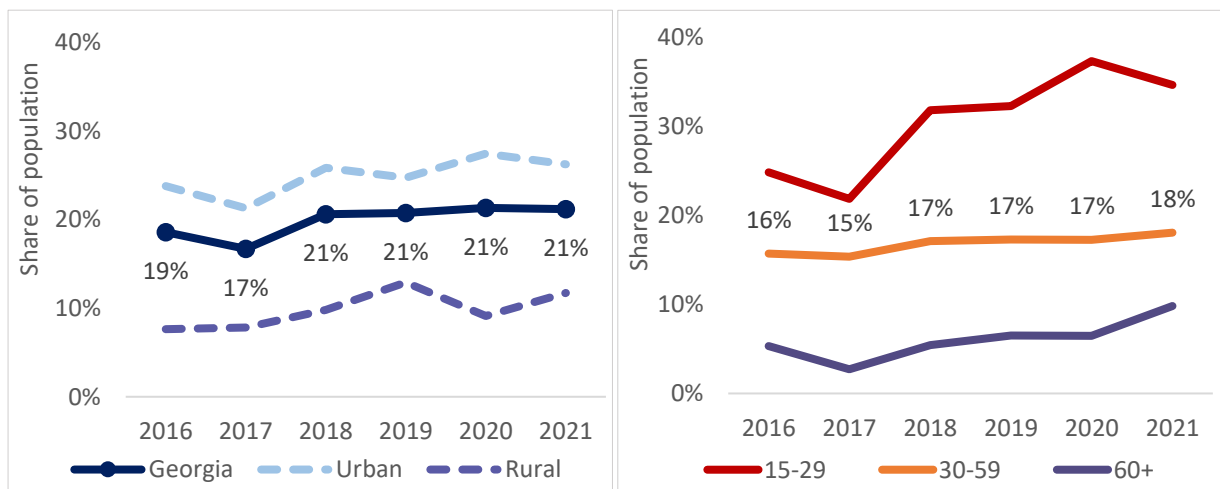
Source: International Telecommunication Union

As highlighted in Figure 1.2, a significant part of the population (69%) did not possess even basic digital skills in 2019.

1.3 Purchases of goods and services online

The following indicator shows the proportion of the population, aged 15+, who purchased or ordered goods or services online from 2016-2021. The figure on the left reveals that 21% of the population ordered or purchased goods or services online in 2021. There is again a significant difference between the urban (26%) and rural (12%) population. The diagram on the right shows the breakdown of online shopping by age, according to which the population aged 15-29 are the most active.

Figure 1.3 Share of population, aged 15+, purchasing or ordering goods/services online, 2016-2021



Source: National Statistics Office of Georgia

The USAID Economic Governance Program

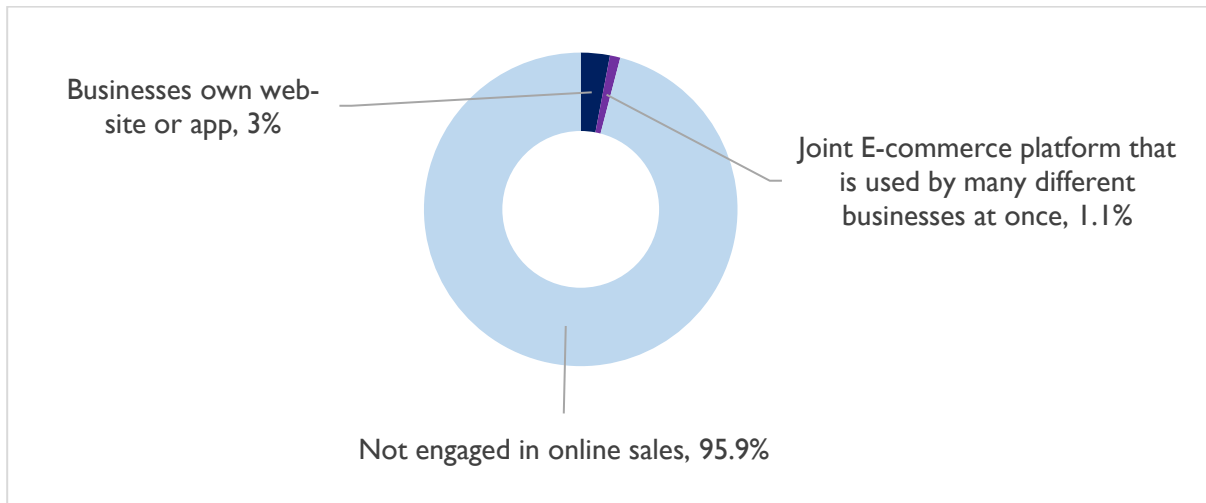
2. Indicators related to E-commerce Reform outcomes

The reform aims to facilitate E-commerce activities in Georgia by developing a legal framework, improving the credibility of local E-commerce platforms, and broadening business access to international markets.

2.1 Share of businesses that engage in online sale

Figure 2.1 below displays the portion of enterprises that engaged in online sales of goods or services in 2020. As the chart shows, 3% of enterprises sold goods/services via their own websites or apps, 1.1% used a joint E-commerce platform or app, while 95.9% did not engage in online sales.

Figure 2.1 Share of enterprises engaged in online sales, 2020



Note: These percentages were only calculated for businesses with internet access in 2020.

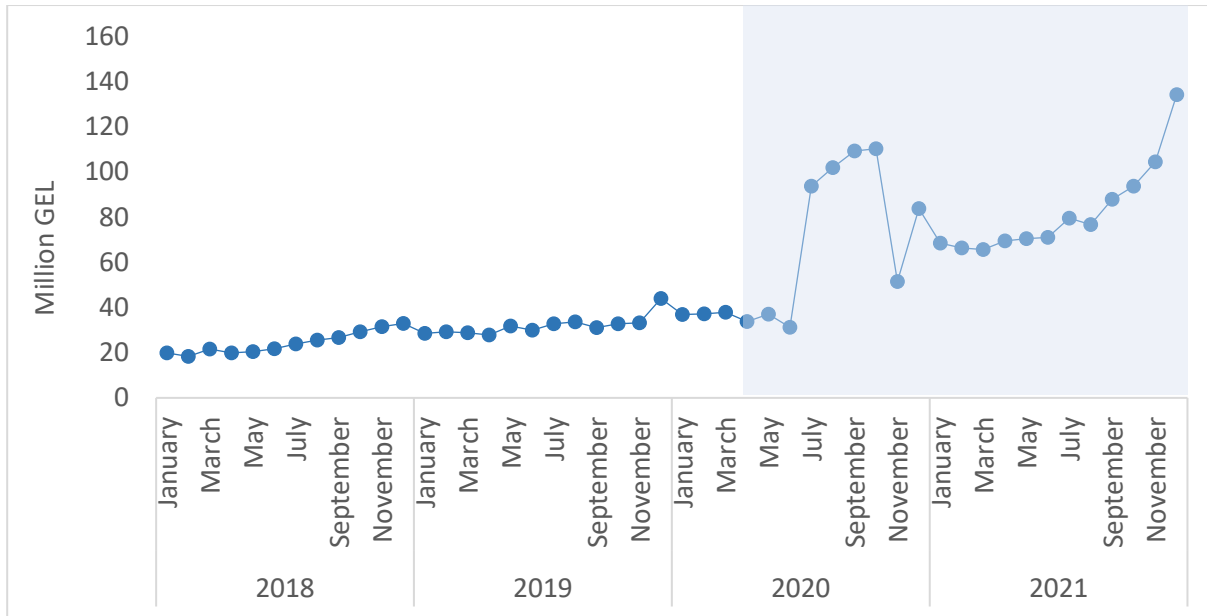
Source: National Statistics Office of Georgia

2.2 Local E-commerce

The following figure represents the extent of local E-commerce, including transactions through local E-commerce terminals (with Georgian and foreign bank cards), across all establishments; excluding gambling and payments to government institutions. These transactions were particularly high during 2020-2021 due to the restrictions imposed during the Covid-19 pandemic and the corresponding growth of online trade, including food delivery services. Year-over-Year (YoY) the growth of local E-commerce was 99% in 2020 and 29% in 2021.

The USAID Economic Governance Program

Figure 2.2 Local E-commerce, 2018-2021

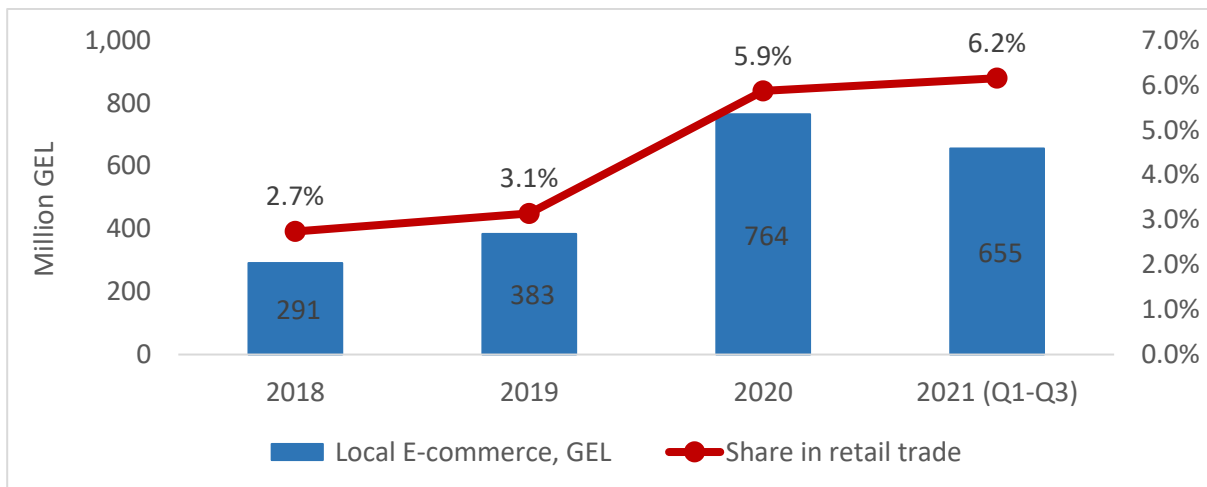


Source: National Bank of Georgia

2.3 Ratio of local E-commerce to retail trade

This indicator identifies the development of local E-commerce within turnover from the retail trade sector. Here we see an upward trend – increasing from 2.7% in 2018 to 5.9% in 2020.

Figure 2.3 Ratio of Local E-commerce to retail trade, 2018-2021 (Q1-Q3)



Note: Retail trade excludes the trade of motor vehicles, motorcycles, and fuel.

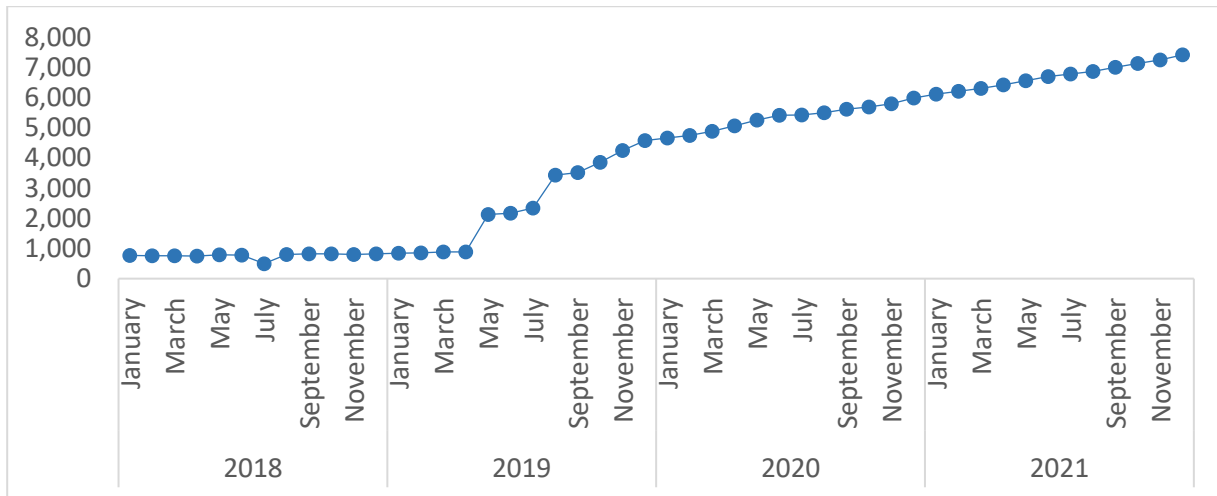
Source: National Bank of Georgia; National Statistics Office of Georgia

The USAID Economic Governance Program

2.4 Number of E-commerce terminals

The following indicator, highlighting the number of E-commerce terminals, pinpoints the involvement of businesses in E-commerce activities. The number of terminals has been rising as more businesses engage in E-commerce, which has been the case since 2019.

Figure 2.4 Number of E-commerce terminals, 2018-2021



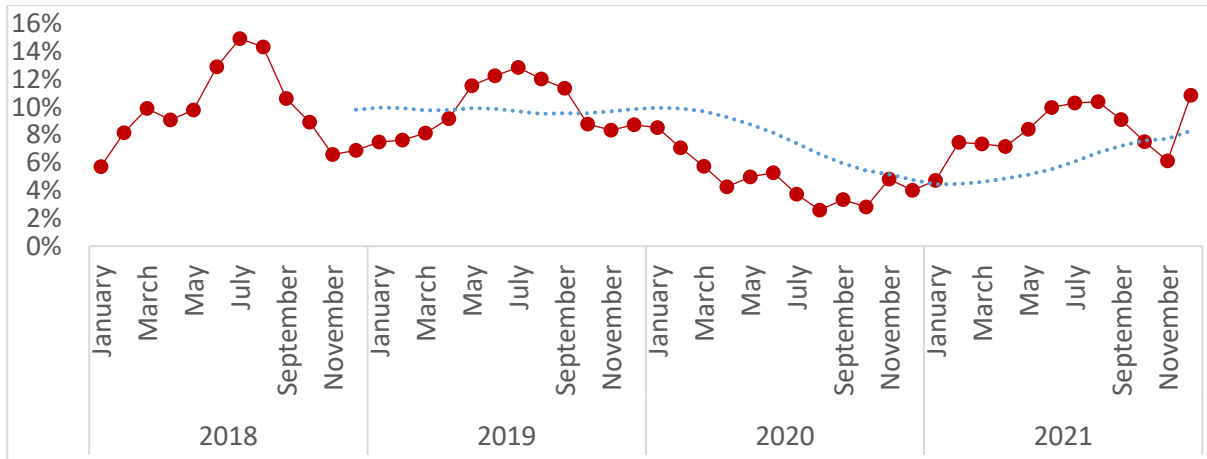
Source: National Bank of Georgia

2.5 Share of foreign card payments in local E-commerce

By increasing the trust in local E-commerce platforms, and facilitating businesses' access to international payments and therefore international markets, the E-commerce reform has also been impacting Georgia's export potential. Figure 2.5 shows the share of foreign card payments in local E-commerce. The share of foreign card payments decreased significantly in 2020 compared to 2019, which was likely the result of the Covid-19 pandemic and the accompanying restrictions. An improvement however can be observed in 2021. It should also be noted that foreign card payments are typically characterized by seasonal fluctuations, with increases common during summer months.

The USAID Economic Governance Program

Figure 2.5 Share of foreign card payments in local E-commerce



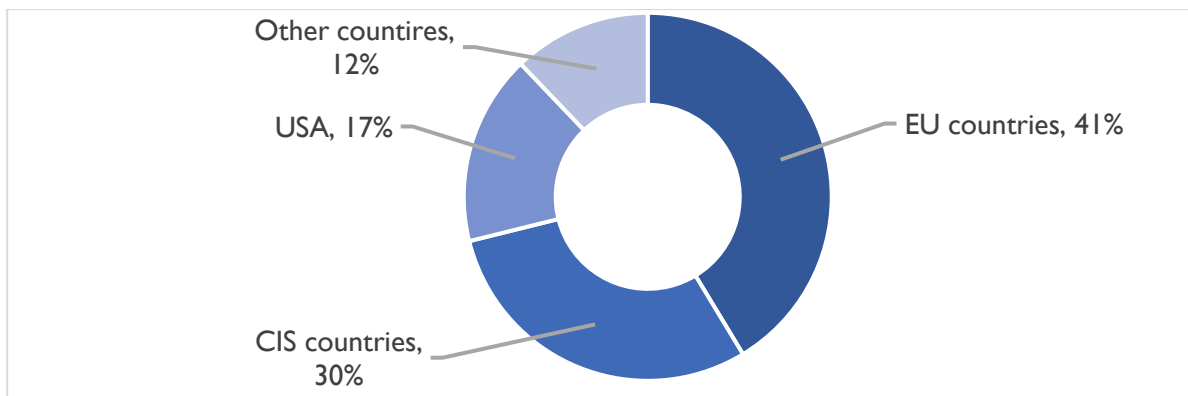
Note: Local E-commerce includes transactions from all establishments, excluding gambling.
The blue dotted line represents the 12-month moving average trendline.

Source: National Bank of Georgia

2.6 Percentage distribution of online purchases outside the country

According to Georgian enterprises surveyed by the National Statistics Office of Georgia, the largest share of their online sales made outside Georgia derive from EU countries (41%), followed by CIS countries (30%), and the USA (17%).

Figure 2.6 Percentage distribution of online purchases outside the country, 2020



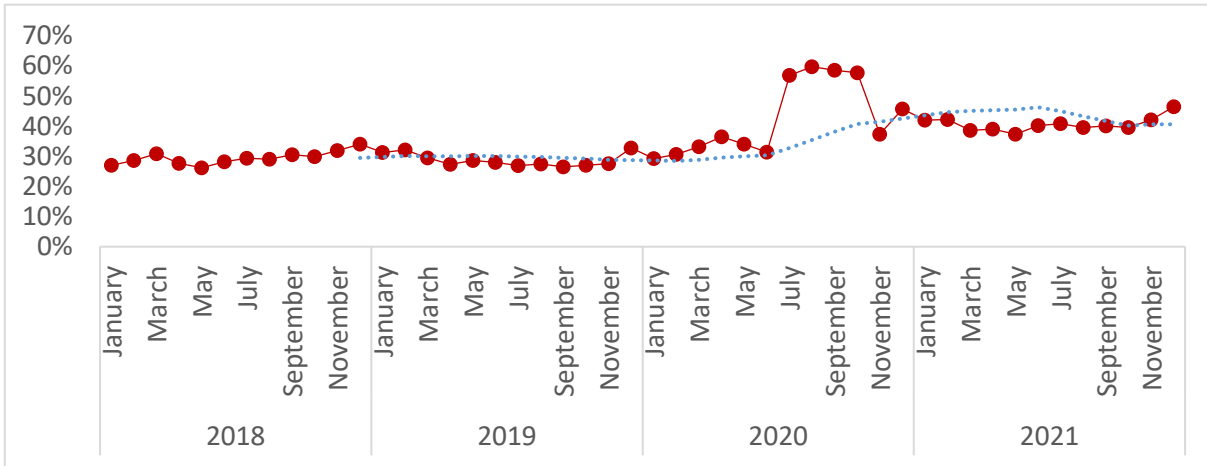
Source: National Statistics Office of Georgia

2.7 Ratio of local E-commerce to total E-commerce

The following indicator highlights the ratio of local E-commerce to the total amount of E-commerce. This total includes local trade as well as online operations carried out abroad using Georgian cards. At present, despite local E-commerce platforms' recent growth in popularity, more than 50% of users still make purchases on foreign platforms.

The USAID Economic Governance Program

Figure 2.7 Ratio of local E-commerce to total E-commerce, 2018-2021



Note: The blue dotted line represents the 12-month moving average trendline.

Source: National Statistics Office of Georgia



The USAID Economic Governance Program

Annex I. PPD event presentation slides: the USAID Economic Governance Program; the Ministry of Economy and Sustainable Development; ReforMeter



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

USAID-ის ეკონომიკური მმართველობის პროგრამა

ელექტრონული კომერციის
რეფორმა



რატომ ელექტრონული კომერციის რეფორმა?

- ✓ ელ-კომერციის ინდუსტრია ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი ინსტრუმენტია საერთაშორისო ვაჭრობაში.
- ✓ რეფორმის განხორციელება მეტად ხელმისაწვდომს გახდის ადგილობრივ, რეგიონულ და გლობალურ ბაზრებს საცალო მოვაჭრეებისა და მიმწოდებლებისთვის, რაც ხელს შეუწყობს ქვეყნის საექსპორტო პოტენციალის ზრდას.

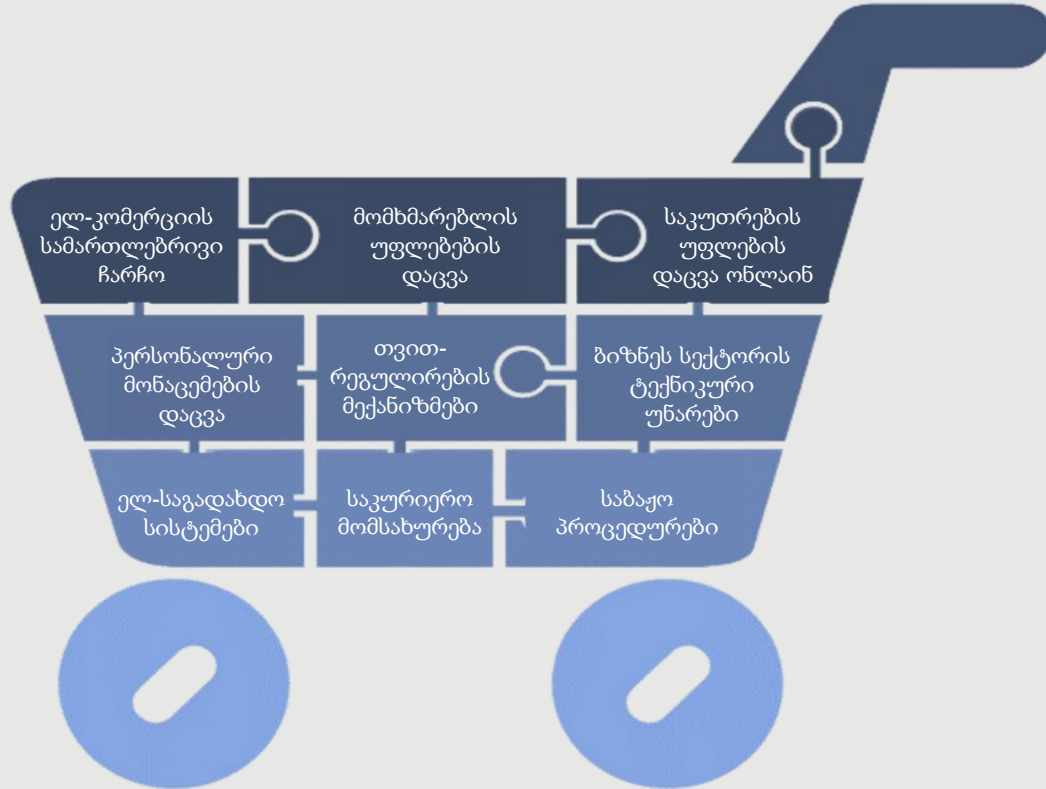


- ✓ პანდემიის პირობებში კიდევ ერთხელ მკაფიოდ გამოიკვეთა ელექტრონულ ვაჭრობაზე ხელმისაწვდომობის გაზრდა და შესაბამისად, რეფორმის დროულად განხორციელების საჭიროება.

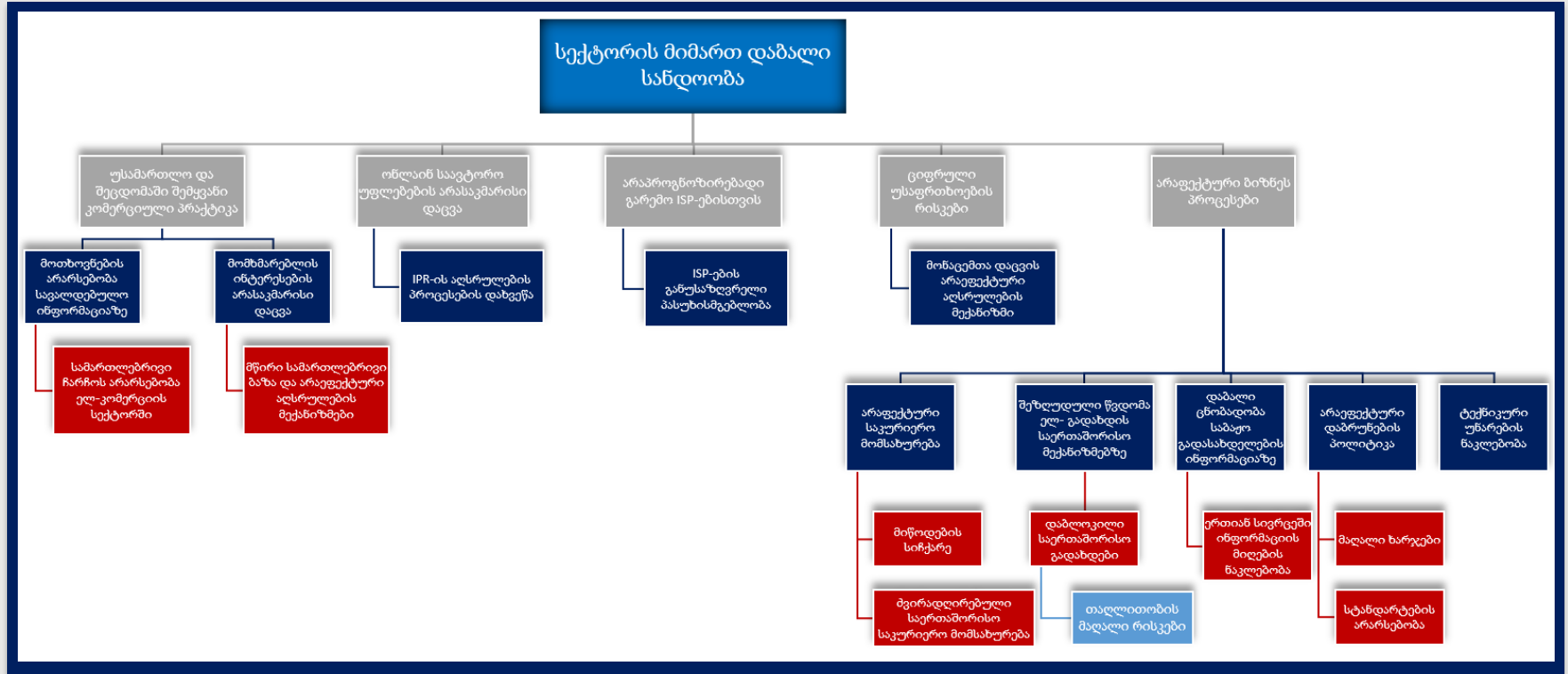
- ✓ ახალი საკანონმდებლო ჩარჩოს მიღება ხელს შეუწყობს საერთაშორისოდ აღიარებული სტანდარტების დანერგვას ადგილობრივ ბაზარზე და სექტორის სანდოობის ამაღლებას.
- ✓ საქართველოში ელექტრონული კომერციის წილი საცალო გაყიდვებში მნიშვნელოვნად ჩამორჩება განვითარებული ბაზრების დონეს: 1.1% საქართველოში, 12% ევროპის საშუალო.



ელექტრონული კომერციის რეფორმა



სექტორის ძირითადი გამოწვევები



რეფორმის მთავარი მიზანი



- ✓ ელ-კომერციის სექტორის ეკოსისტემის განვითარება ვაჭრობის ხელშეწყობის მიზნით
- ✓ დაბალანსებული საკანონმდებლო ბაზის შექმნა კერძო სექტორის აქტიური ჩართულობის საშუალებით

დიდი მადლობა ყურადღებისთვის!

თათია ბაციკაძე
მრჩეველი საგარეო ვაჭრობის
პოლიტიკის საკითხებში





საქართველოს ეკონომიკისა და
მდგრადი განვითარების სამინისტრო

„ელექტრონული კომერციის შესახებ“ საქართველოს კანონის პროექტი

თებერვალი 2022

მიღების მიზეზი

- კანონპროექტის მიღება ნაწილობრივ განპირობებულია ევროპის კავშირსა და ევროპის ატომური ენერჯის გაერთიანებას და მათ წევრ სახელმწიფოებსა და საქართველოს შორის გაფორმებული ასოცირების შესახებ შეთანხმების 129-133 მუხლებით, როლითაც გათვალისწინებულია შუალედური მომსახურების მიმწოდებლების (Intermediary Service Providers) უფლებებთან და მოვალეობებთან დაახლოება.
- კანონის პროექტი შემუშავებულია ევროპარლამენტისა და საბჭოს 2000/31/EC დირექტივის (ელექტრონული კომერციის დირექტივა) შესაბამისად.

კანონის მიზნები

- ელექტრონული კომერციის სამართლებრივი ჩარჩოში მოქცევა
- საინფორმაციო საზოგადოების მომსახურების თავისუფალი გადაადგილების უზრუნველყოფის გზით შიდა ბაზრის ფუნქციონირების ხელშეწყობა
- მომხმარებელთა უფლებების დაცვა ელექტრონული კომერციის პროცესში
- შუალედური მომსახურების მიმწოდებლის უფლება-მოვალეობების განსაზღვრა ელექტრონული კომერციის პროცესში
- შუალედური მომსახურების მიმწოდებლის დაცვა ზოგადი მონიტორინგის ვალდებულებებისგან

საინფორმაციო საზოგადოების მომსახურება

- მომსახურების დისტანციურად გაწევა
- ელექტრონული საშუალებებით
- მომსახურების მიმღების ინდივიდუალური მოთხოვნის საფუძველზე
- ანაზღაურების სანაცვლოდ

საინფორმაციო საზოგადოების მომსახურების სუბიექტები

➤ **მომსახურების მიმღები:**

- ფიზიკური ან იურიდიული პირი, რომელიც პროფესიული ან სხვა მიზნებისთვის იყენებს საინფორმაციო საზოგადოების მომსახურებას, მათ შორის ინფორმაციის საძიებლად ან მათზე წვდომის უზრუნველსაყოფად;
- ფიზიკური პირი, რომელიც მოქმედებს პირადი მიზნებისათვის, მისი ბიზნეს, სამეწარმეო ან პროფესიული საქმიანობის მიღმა;

➤ **მომსახურების მიმწოდებელი:**

- ფიზიკური ან იურიდიული პირი, რომელიც ახორციელებს საინფორმაციო საზოგადოების მომსახურებას;

ინფორმაციის მიწოდების ვალდებულება

- ინფორმაცია მომსახურების მიმწოდებლის შესახებ
- ინფორმაცია კომერციული შეტყობინების შესახებ
- ელექტრონული ხელშეკრულების ცნება და მისი დადების ეტაპებზე ინფორმაციის მიწოდება
- ელექტრონული შეკვეთა
- პერსონალური მონაცემების დაცვა
- ინფორმაციის მიწოდების ენა

შუალედური მომსახურების სახეები

- ინფორმაციის გატარება
- ქეშირება
- ჰოსტინგი
- ❖ ზოგადი მონიტორინგისგან განთავისუფლება
- ❖ როდის გვაქვს „ფაქტობრივი ცოდნა“

შუალედური მომსახურების მიმწოდებლები

- „გამტარი“- მოიცავს მომსახურების მიმღების მიერ მიწოდებული ინფორმაციის საკომუნიკაციო ქსელში გადაცემას ან საკომუნიკაციო ქსელში წვდომის უზრუნველყოფას. ეს მომსახურება მოიცავს ინტერნეტ წვდომას, ვაიფაის მიწოდებას და ა.შ.” Access provider “
- „ქეშინგი“- შუალედური მომსახურების მიმწოდებელი, რომელიც ავტომატურად, დროებით და შუალედურად ინახავს გატარებულ ინფორმაციას, იმ დროით რა დროც საჭიროა მის გადასაცემად.
- „ჰოსტინგი“- მოიცავს მომსახურების მიმღების მიერ მიწოდებული ინფორმაციის შენახვას. მაგალითები: აუქციონის პლატფორმები (ი-ბეი), ვიდეოს გაზიარების პლატფორმები (მაგ იუთუბი), სოციალური ქსელები, ბლოგები და აშ.

პასუხისმგებლობის პირობები

- „გამტარი“- პასუხისმგებლობა არ ეკისრება თუ არ მოუხდენია
 - ა) ინფორმაციის გატარების ინიცირება;
 - ბ) გატარებული ინფორმაციის მიმღების არჩევა;
 - გ) გატარებული ინფორმაციის შინაარსის შერჩევა ან შეცვლა

- „ქეშინგი“-პასუხისმგებლობა არ დაეკისრება თუ :
 - ა) არ ახდენს ინფორმაციის შეცვლას;
 - ბ) არ არღვევს ინფორმაციაზე წვდომის პირობებს;
 - გ) იცავს წესებს, რომელიც დაკავშირებულია ინფორმაციის განახლებასთან ინდუსტრიაში საყოველთაოდ გამოყენებული და აღიარებული პრაქტიკის შესაბამისად;
 - დ) ინდუსტრიაში ფართოდ გავრცელებული და აღიარებული ტექნოლოგიების მართლზომიერი გამოყენების გზით, ინფორმაციის მოხმარების მიზნით, არ ერევა მონაცემთა მოპოვების პროცესში;

- ე) დაუყოვნებლივ ახდენს შენახული ინფორმაციის წაშლას ან/და მასზე წვდომის შეზღუდვას, მას შემდეგ რაც შეიტყობს რომ ინფორმაციის გადაცემის პირველად წყაროსთან მოხდა მისი ქსელიდან ამოღება (წაშლა) ან მასზე წვდომის შეზღუდვა, ან სასამართლოს, საქართველოს კანონმდებლობით საამისოდ უფლებამოსილი შესაბამისი ადმინისტრაციული ან სამართალდამცავი ორგანოს მიერ მოხდა კანონით მათთვის მინიჭებული უფლებამოსილების განხორციელება კანონდარღვევის აღსაკვეთად.

- „ჰოსტინგი“- არ დაეკისრება პასუხისმგებლობა თუ :
 - ა) არ გააჩნია ფაქტობრივი ცოდნა უკანონო საქმიანობის ან ინფორმაციის შესახებ, ხოლო ზიანის ანაზღაურების სარჩელის შემთხვევაში, არ იცის იმ ფაქტების ან გარემოებების შესახებ, საიდანაც მჟღავნდება უკანონო საქმიანობის ან ინფორმაციის არსებობა; ან
 - ბ) ფაქტობრივი ცოდნის მიღებისთანავე დაუყოვნებლივ უზრუნველყოფს ასეთი უკანონო ინფორმაციის ამოღებას ან მასზე წვდომის შეზღუდვას;

ფაქტობრივი ცოდნა

- რელევანტურია ჰოსტინგ პროვაიდერთან მიმართებით, რადგან გადაცემული ინფორმაციის ვიზუალური აღქმა ჰოსტინგ პლატფორმის მეშვეობით ხდება, შესაბამისად მომხმარებელი/მომსახურების მიმღები ნათლად აღიქვამს ჰოსტინგ პლატფორმით გადაცემულ ინფორმაციას.
- **ფაქტობრივი ცოდნა მე-2 მუხლის „კ“ ქვეპუნქტის მიხედვით** ფაქტობრივი ცოდნა - ამ კანონის მიზნებისთვის, ფაქტობრივ ცოდნად ჩაითვლება სასამართლოს, საქართველოს კანონმდებლობით საამისოდ უფლებამოსილი შესაბამისი ადმინისტრაციული ან სამართალდამცავი ორგანოს გადაწყვეტილების საფუძველზე მიღებული ცოდნა ინფორმაციის ან ქმედების უკანონოდ ცნობის ან ქმედების შესაძლო უკანონობის შესახებ.

მონიტორინგის ვალდებულების არარსებობა

- წევრ სახელმწიფოები იზღუდებიან მომსახურების მიმწოდებლებზე მონიტორინგის ზოგადი სახის ვალდებულებების დაკისრებისგან, აღნიშნული არ ვრცელდება მონიტორინგის ვალდებულებებზე კონკრეტულ შემთხვევებში და, კერძოდ, არ ზღუდავს სახელმწიფო ხელისუფლების ორგანოებს იმოქმედონ თავიანთი ეროვნული კანონმდებლობის შესაბამისად.
- სპეციფიკური ვალდებულებები შეზღუდულია ხანგრძლივობით

სახელმწიფო კონტროლი

- კონკურენციის სააგენტო როგორც მომსახურების მიმღებთა; უფლებების დაცვაზე პასუხისმგებელი ორგანო;
- სააგენტოს მიერ ელექტრონული კომერციის სფეროში დავის განხილვის მექანიზმი;
- სანქცირება;
- კანონის ძირითადი მუხლები ამოქმედდება სააგენტოს მიერ საქმის შესწავლის წესისა და პროცედურების შესახებ შესაბამისი ნორმატიული აქტის შემუშავებისა და დამტკიცების შემდგომ.

The USAID Economic Governance Program

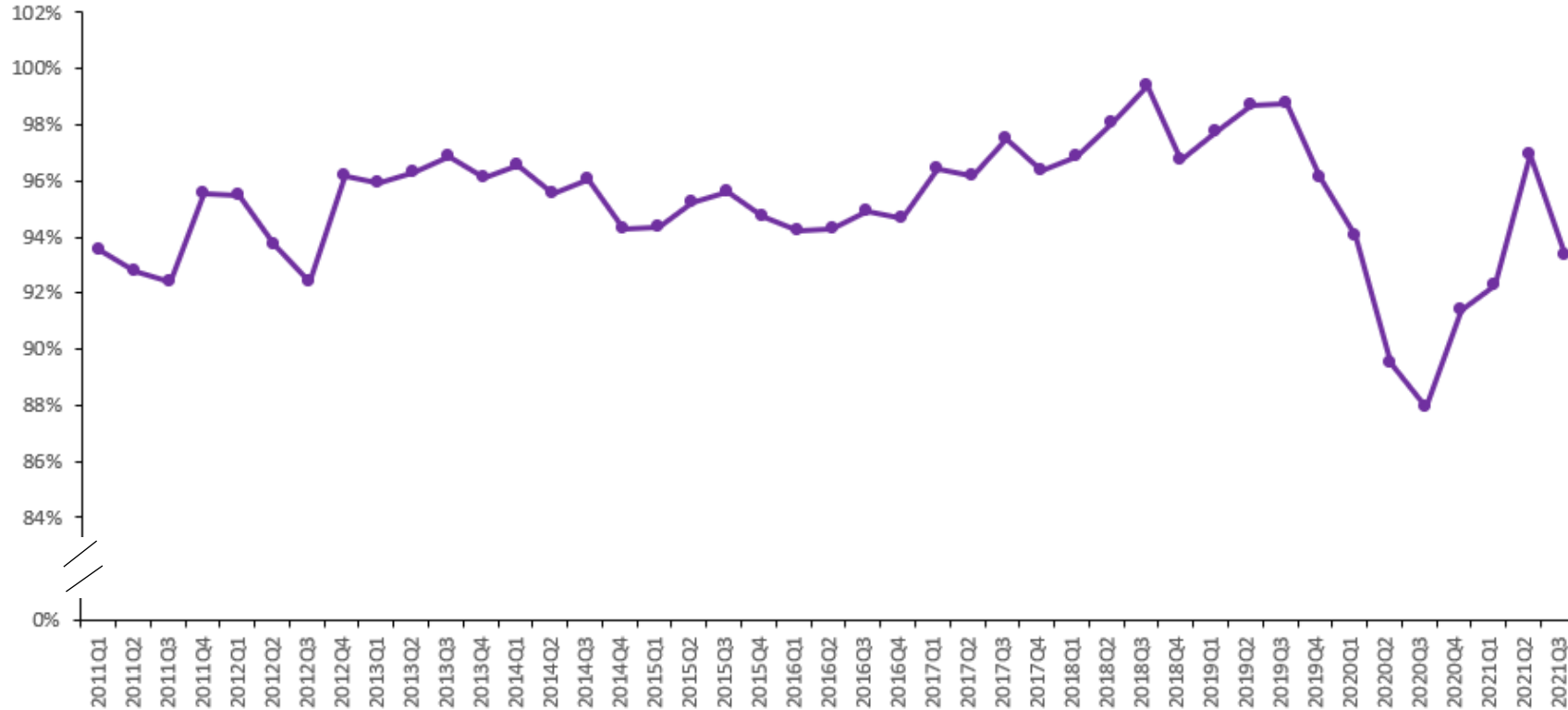


რეფორმები

შენი გზამკვლევი რეფორმებში

DISCLAIMER: This presentation is made possible by the support of the American people through the United States Agency for International Development (USAID). The contents of this presentation do not necessarily reflect the views of USAID or the United States Government.

G-EPI – Economic Performance Index



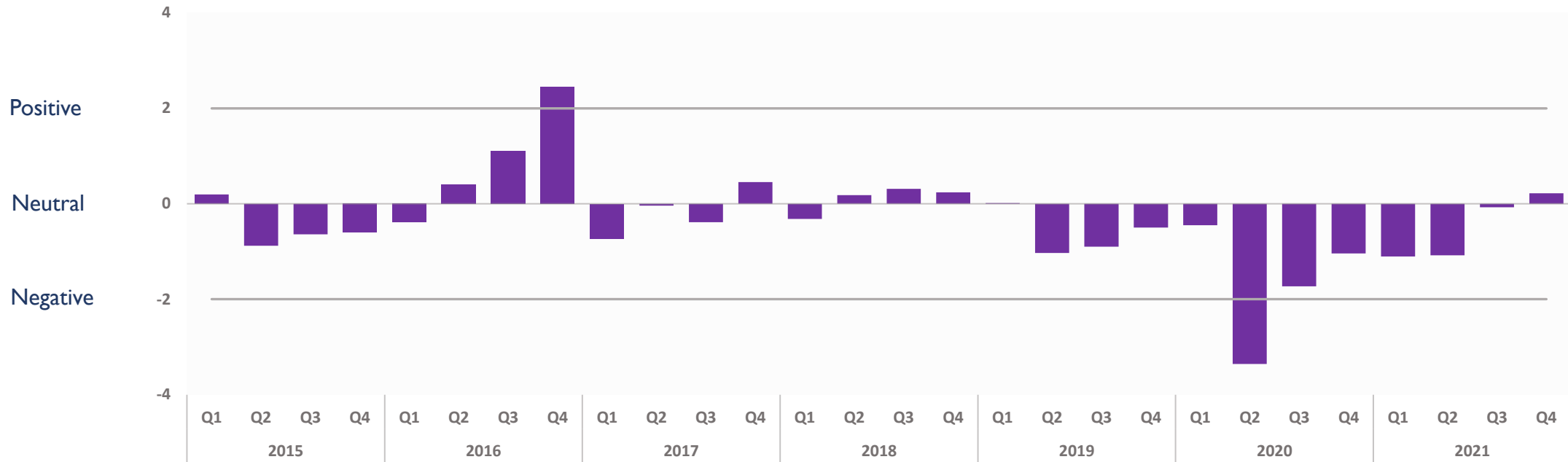
Source: ISET- Policy Institute

Index Consists of 5 sub-components:

- Real GDP growth rate(%)
- Annual inflation rate (%)
- Export to nominal GDP ratio (%)
- Current account deficit to nominal GDP ratio (%)
- Budget deficit to nominal GDP ratio (%)



G-ESI – Economic Sentiments Index



Index is based on two independent surveys:

- Consumer Confidence Index (CCI)
- Business Confidence Index (BCI)

Source: ISET- Policy Institute



USAID-ის ეკონომიკური მმართველობის პროგრამა





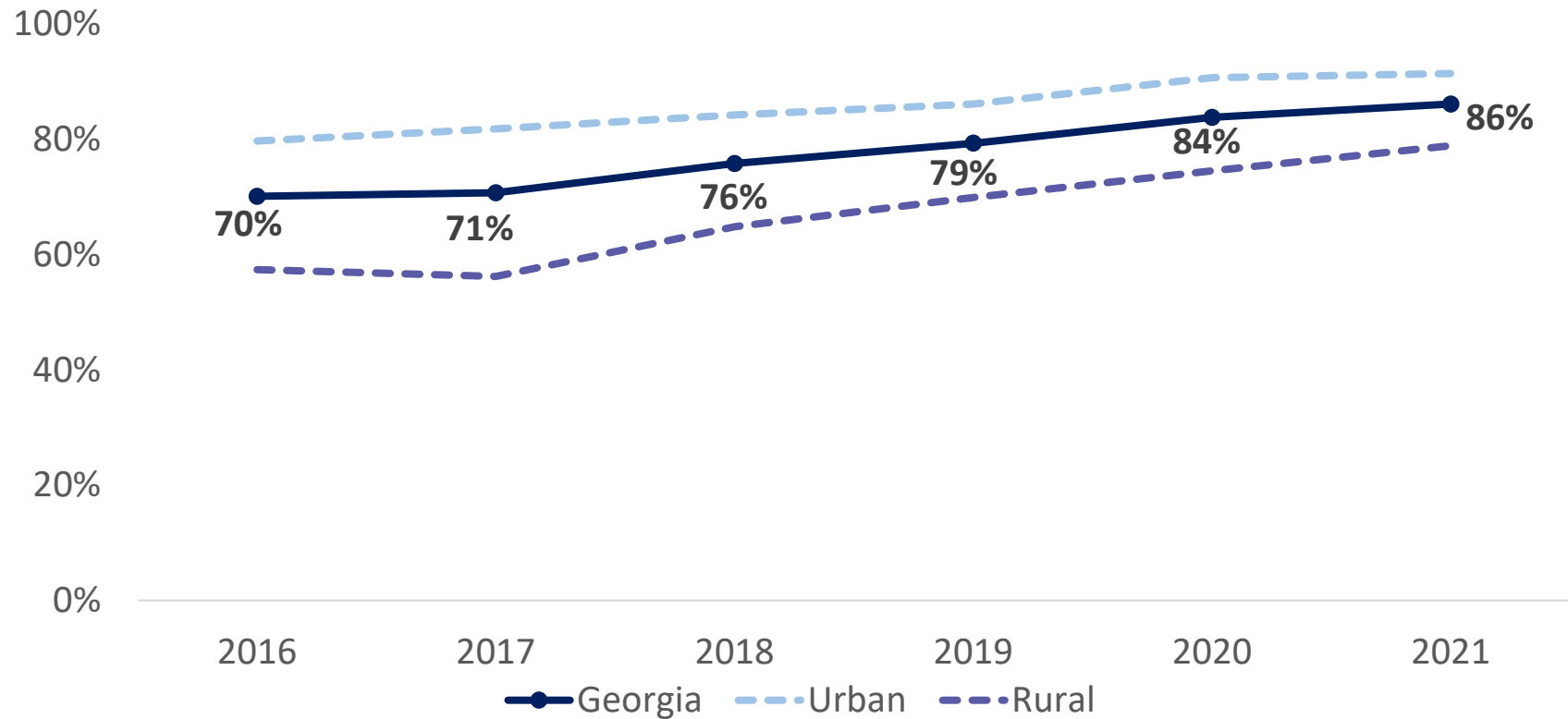
Background indicators related to E-commerce Reform



USAID-ის ეკონომიკური მმართველობის პროგრამა



Households with internet access



- In 2019 the same indicator amounted to 57% worldwide
- In developing countries – 48%
- In developed countries- 85%

Source: International Telecommunication Union, Galt and Taggart

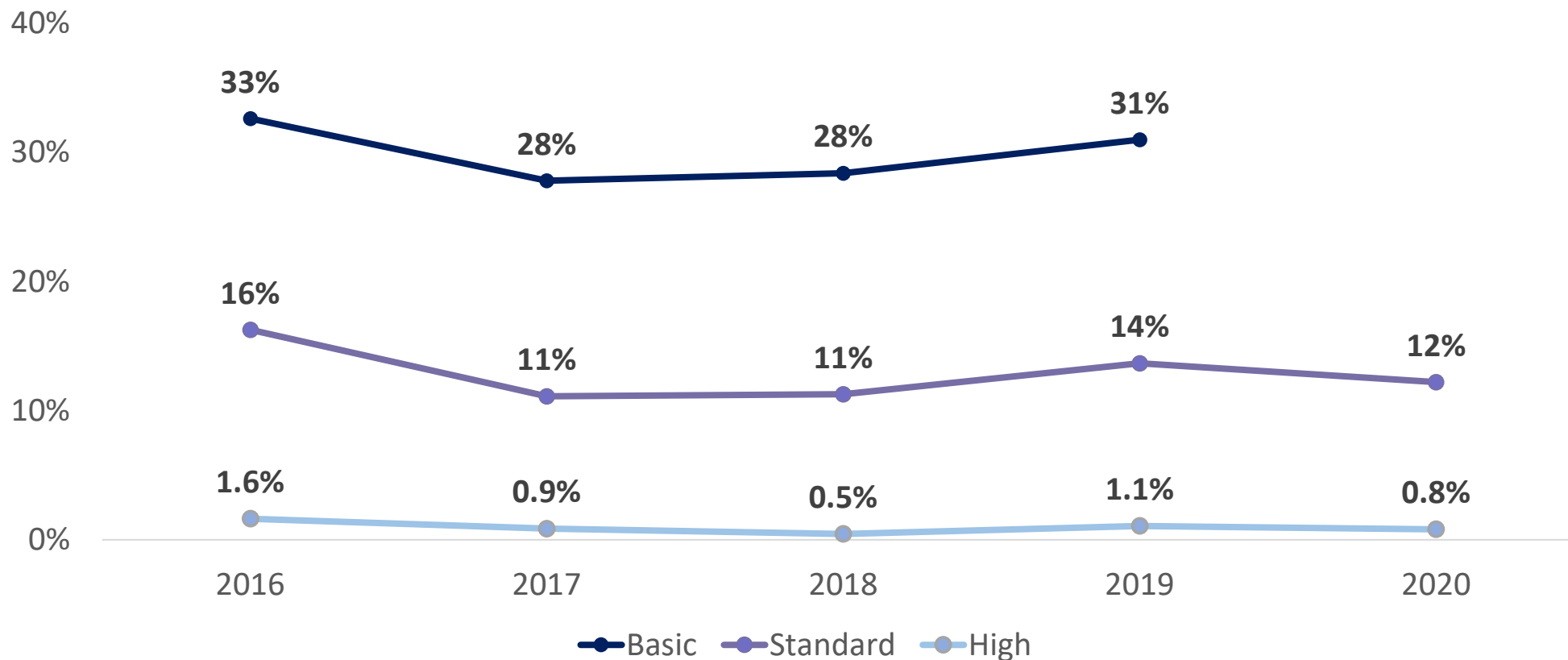
Source: National Statistics Office of Georgia



USAID-ის ეკონომიკური მმართველობის პროგრამა



Population distribution by ICT skills



Source: International Telecommunication Union

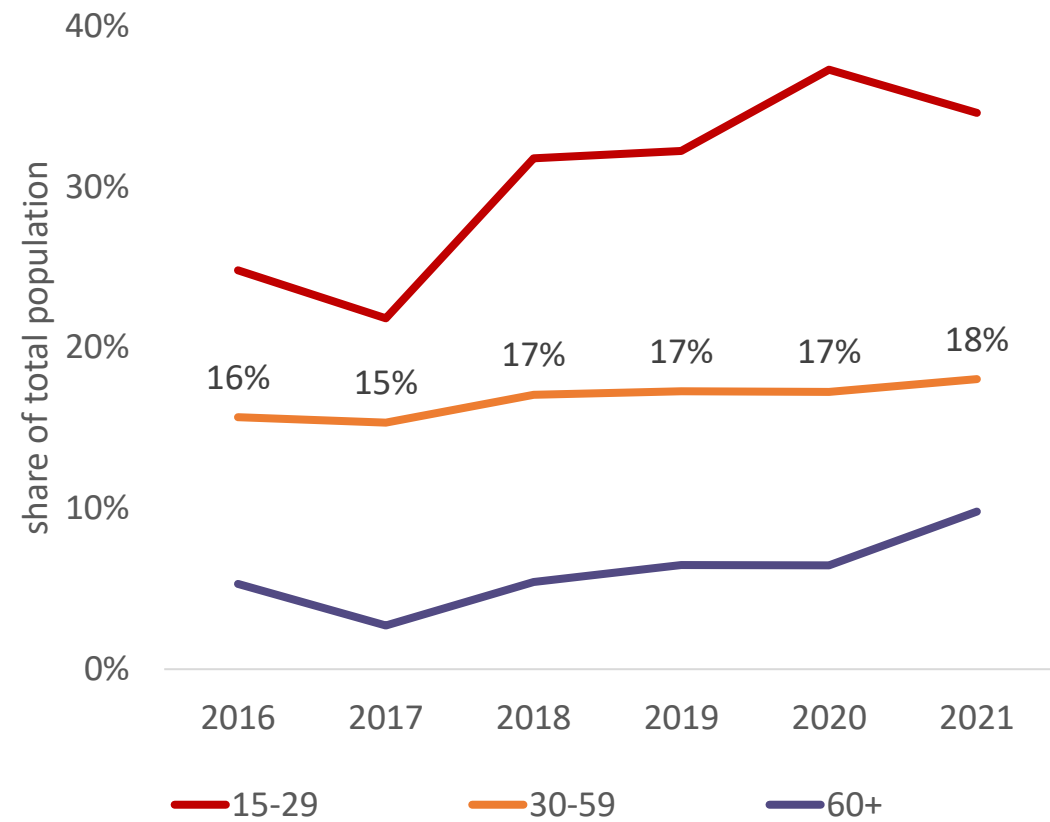
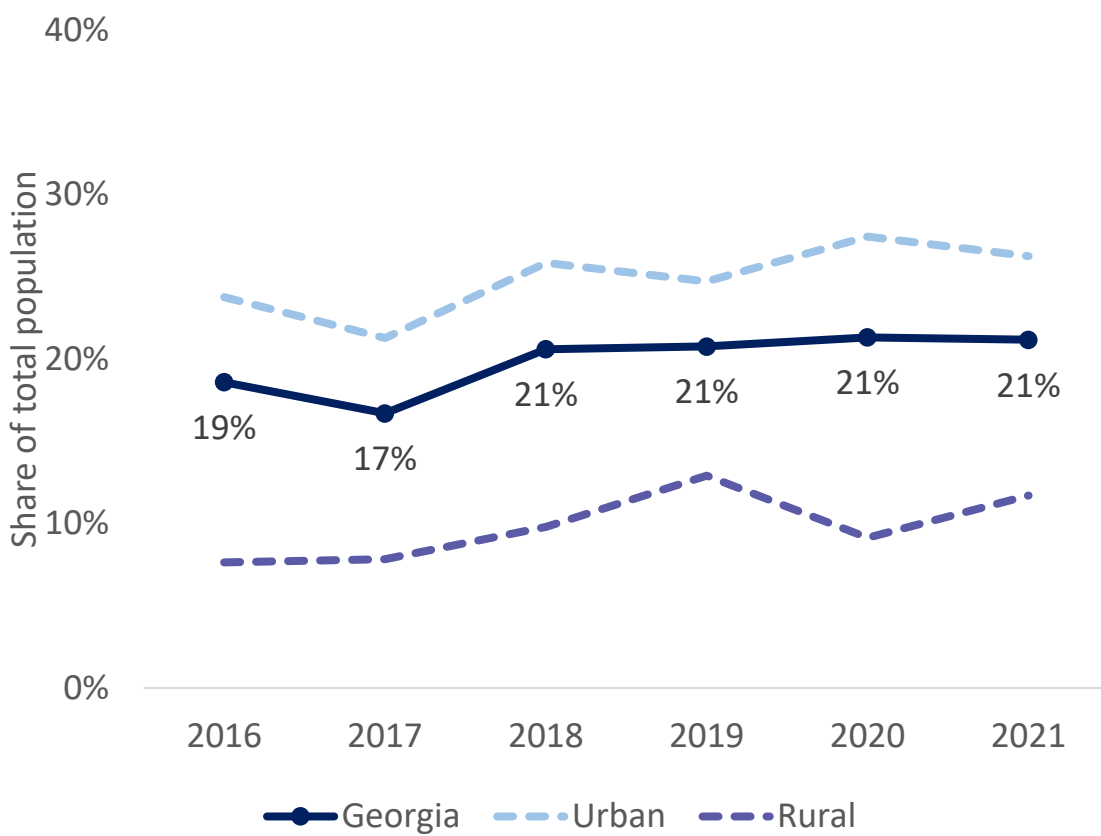


USAID
აშშ-ის საერთაშორისო განვითარების აგენცია

ISSET POLICY INSTITUTE
International school of economics at TSU

USAID-ის ეკონომიკური მმართველობის პროგრამა

Purchases of goods and services online



Source: National Statistics Office of Georgia



USAID-ის ეკონომიკური მმართველობის პროგრამა



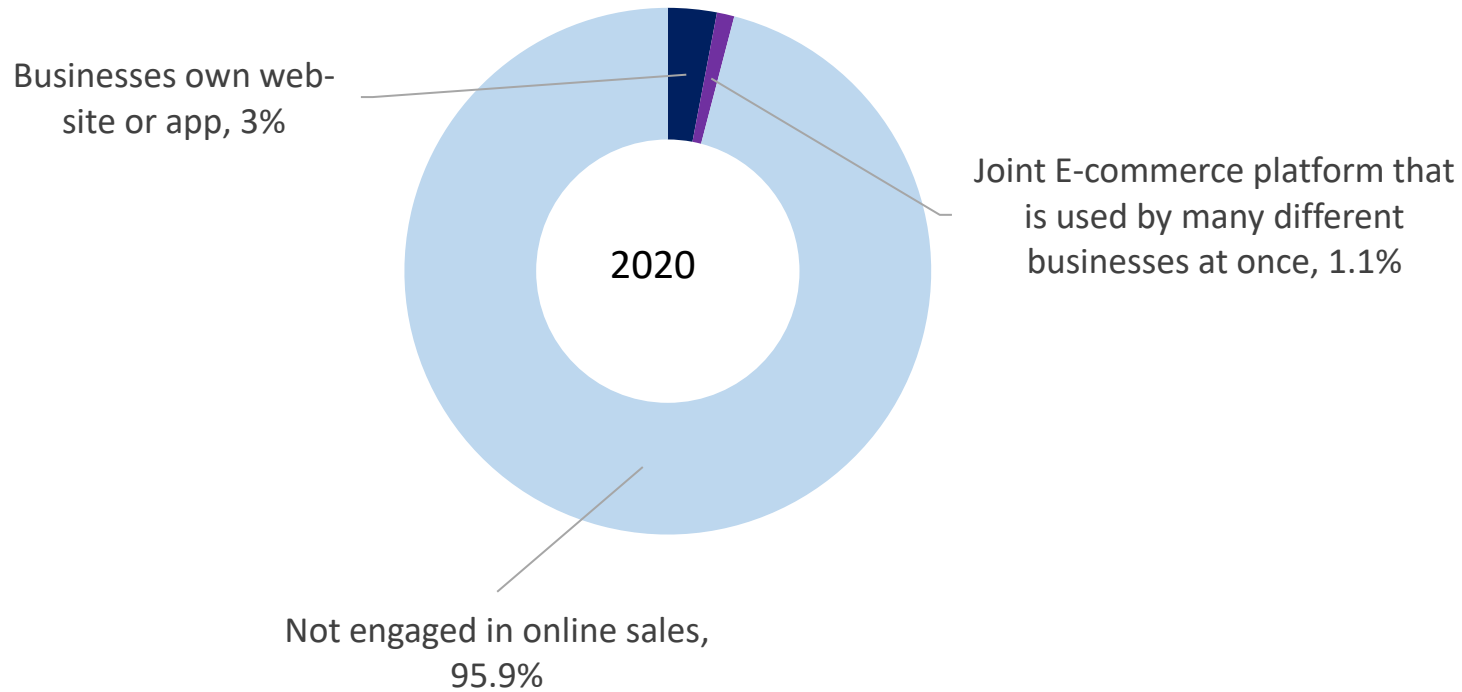
Indicators related to E-commerce Reform outcomes



USAID-ის ეკონომიკური მმართველობის პროგრამა



Share of businesses that engage in online sale



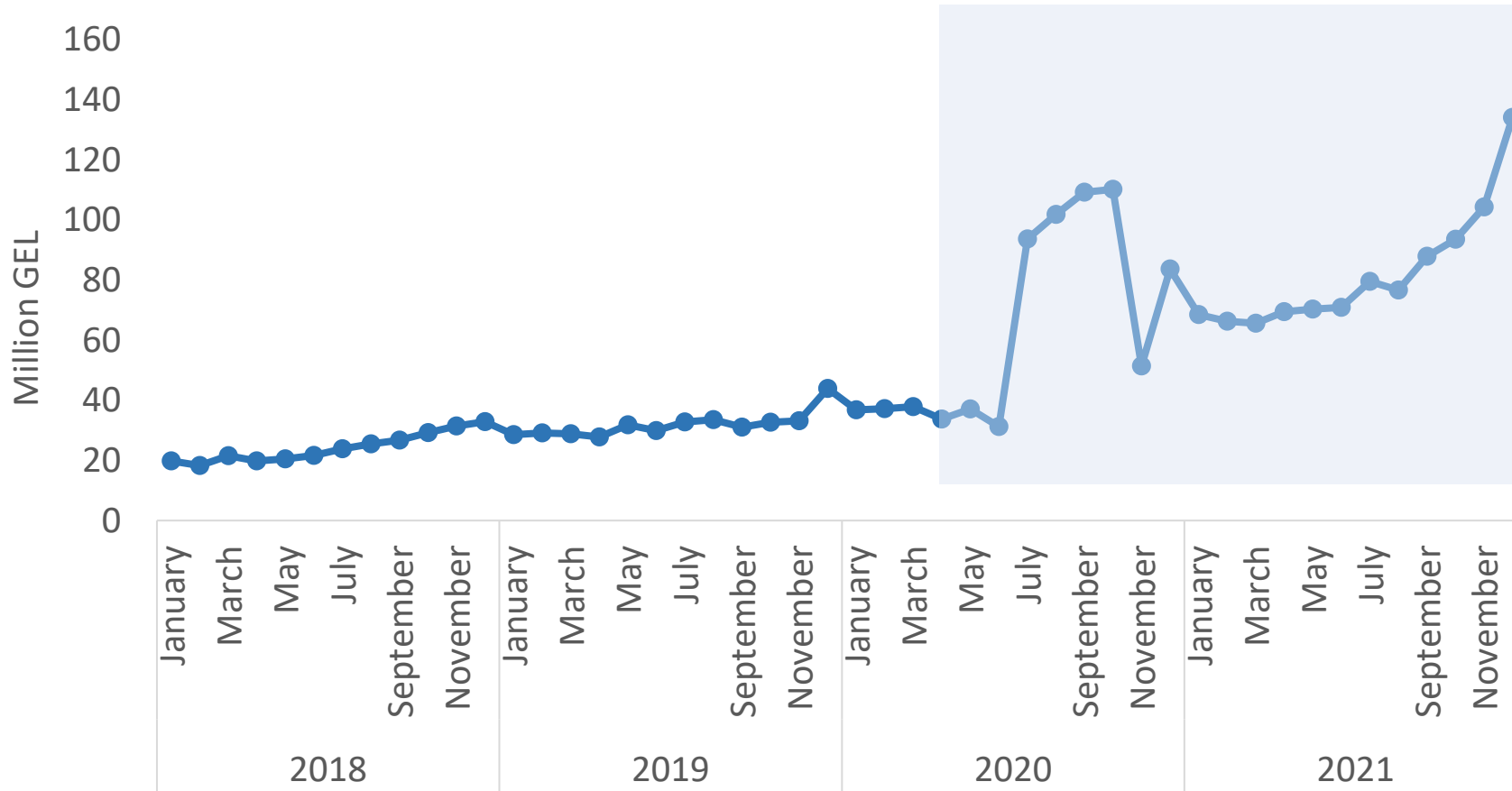
Source: National Statistics Office of Georgia



USAID-ის ეკონომიკური მმართველობის პროგრამა



Local E-commerce



The following figure represents the extent of local E-commerce, including transactions through local E-commerce terminals (with Georgian and foreign bank cards), across all establishments; excluding:

- Gambling and
- Payments to government institutions

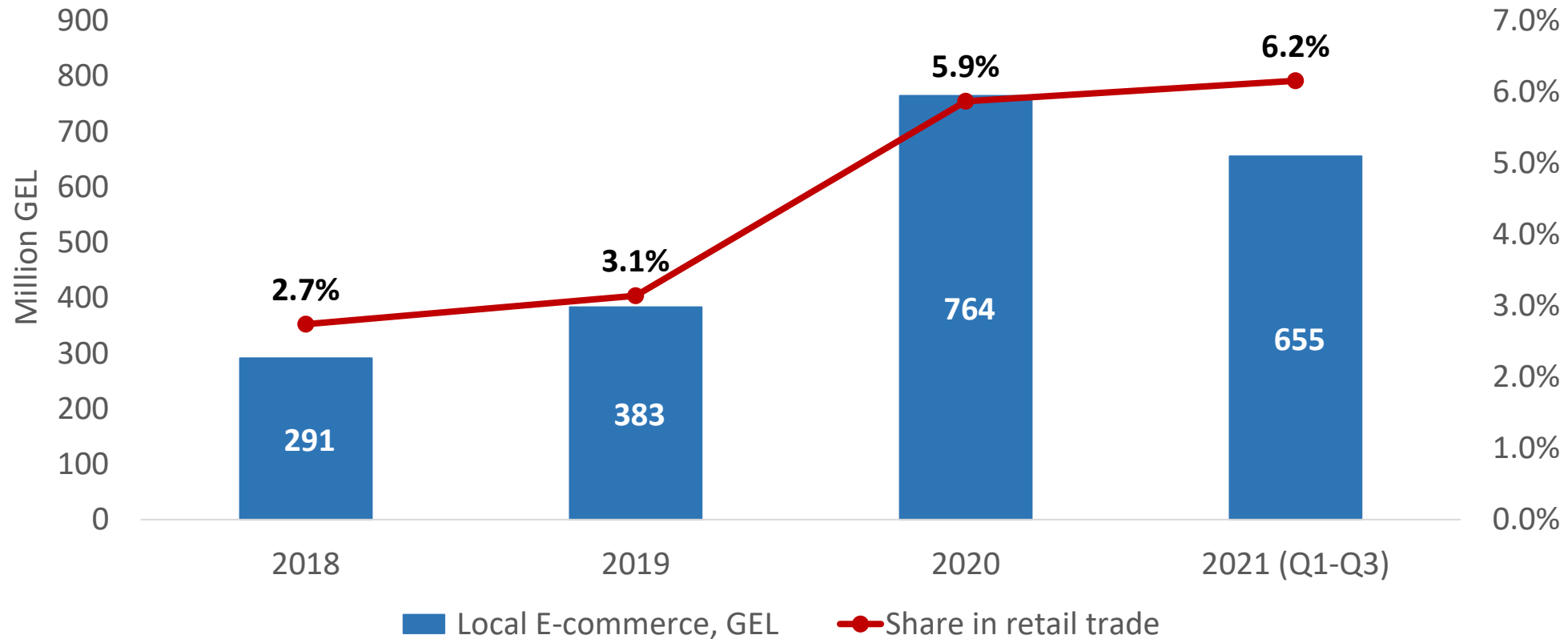
Source: National Bank of Georgia



USAID-ის ეკონომიკური მმართველობის პროგრამა



Ratio of local E-commerce to retail trade



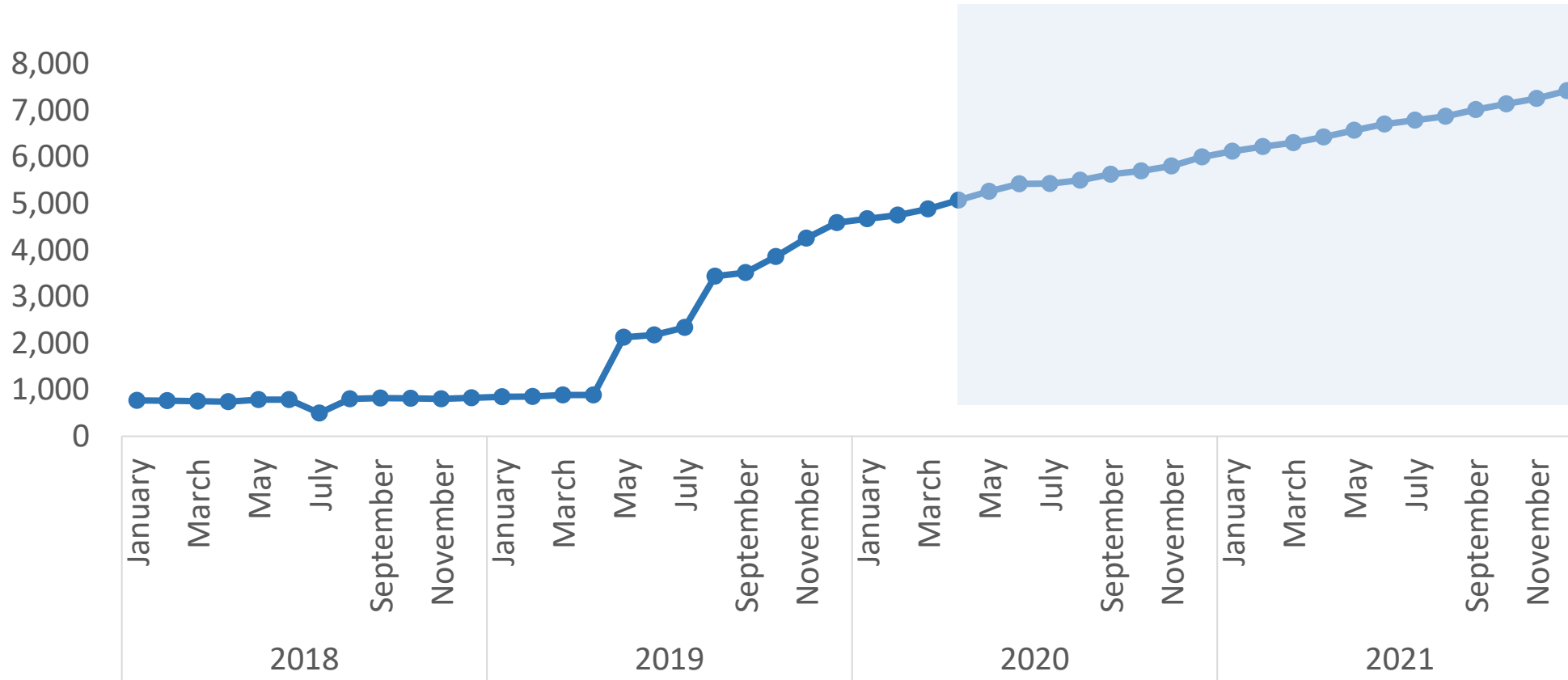
Source: National Bank of Georgia, National Statistics Office of Georgia



USAID-ის ეკონომიკური მმართველობის პროგრამა



Number of E-commerce terminals



Source: National Bank of Georgia

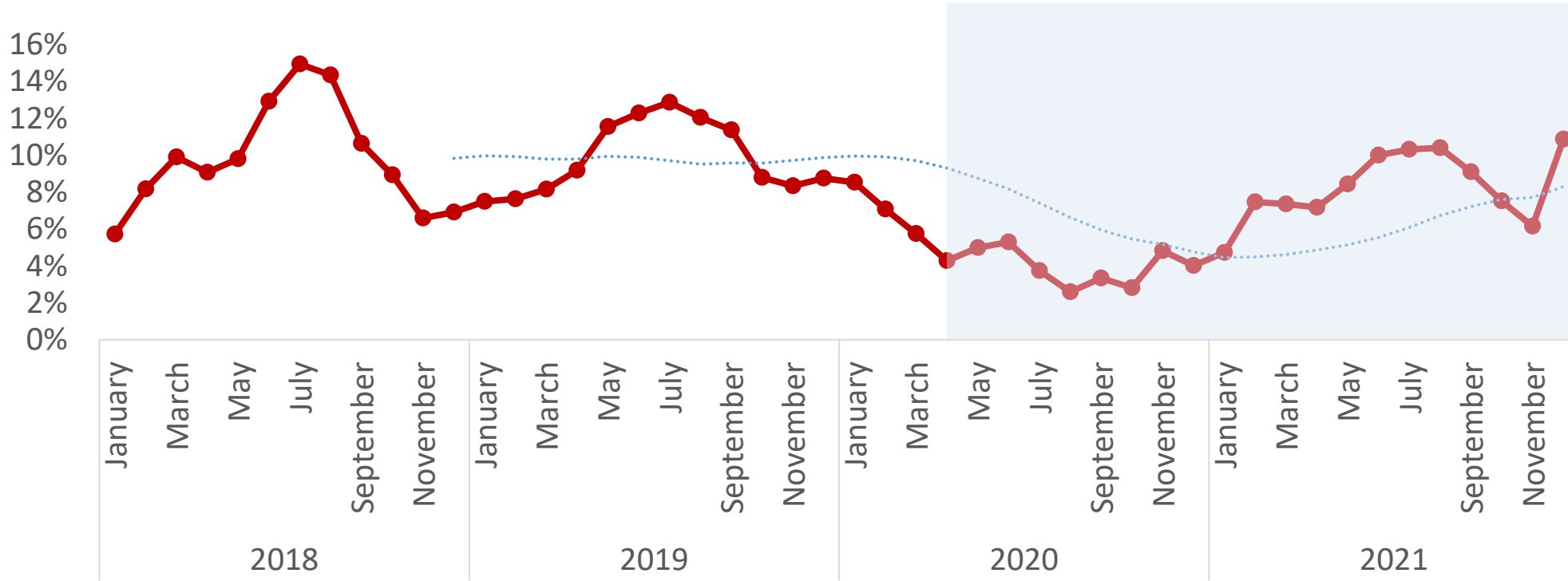


USAID-ის ეკონომიკური მმართველობის პროგრამა





Share of foreign card payments in local E-commerce



Note: Local E-commerce includes transactions from all establishments, excluding gambling.
 Source: National Bank of Georgia

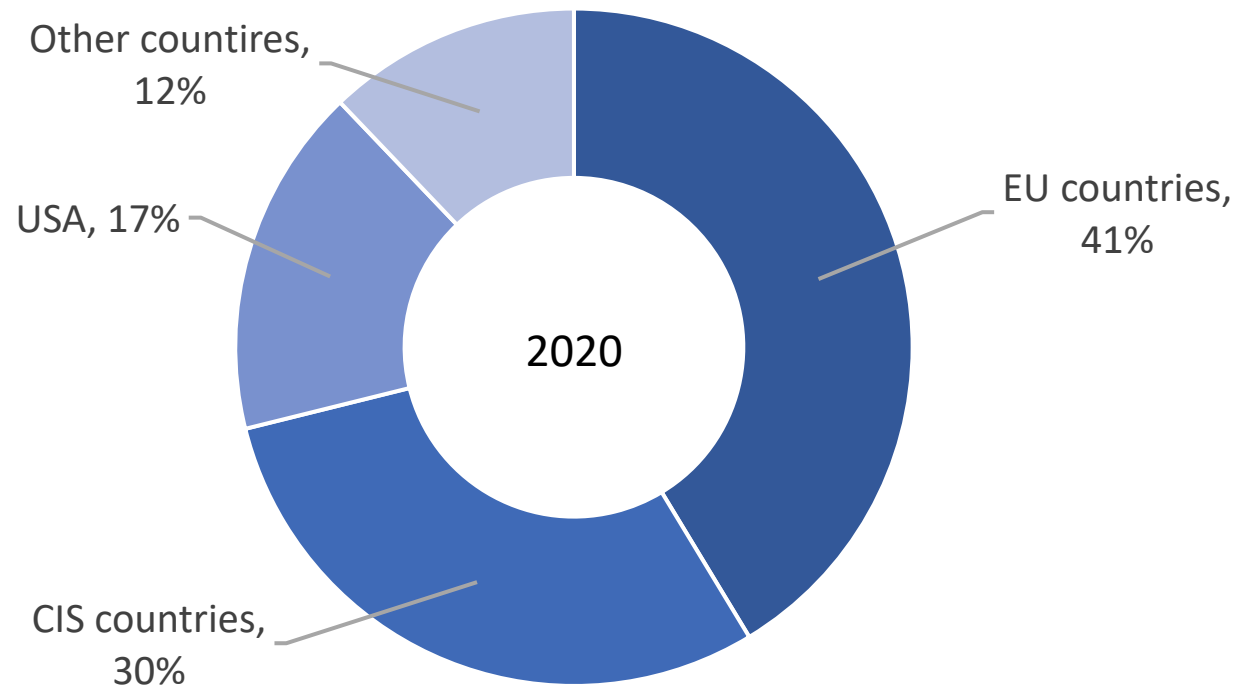


USAID-ის ეკონომიკური მმართველობის პროგრამა





Percentage distribution of online purchases outside the country



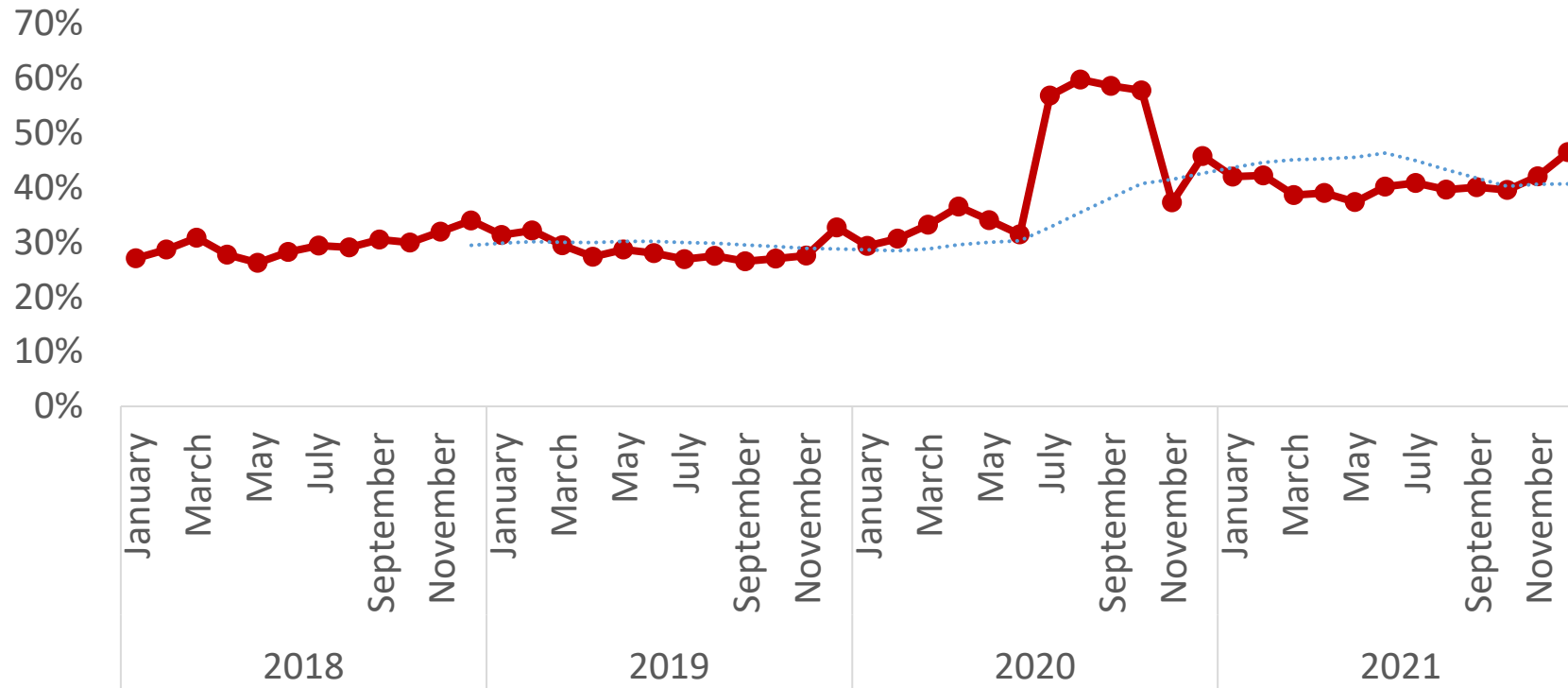
Source: National Statistics Office of Georgia



USAID-ის ეკონომიკური მმართველობის პროგრამა



Ratio of local E-commerce to total E-commerce



Total E-commerce includes local E-commerce as well as online operations carried out abroad using Georgian cards.

Source: National Bank of Georgia



USAID-ის ეკონომიკური მმართველობის პროგრამა





Additional reform-related issues to be discussed in the future

- Personal data protection violations related to E-commerce
- Number of solved E-commerce-related payment complaints through an alternative dispute resolution system
- Violations related to Copyrights and Related Rights





გმადლობთ



USAID
აშშ-ის საერთაშორისო განვითარების აგენცია

USAID-ის ეკონომიკური მმართველობის პროგრამა

ISET POLICY
INSTITUTE
International school of economics at TSU



The USAID Economic Governance Program



რეფორმები

შენი გზამკვლევი რეფორმებში