

ბიზნესის განწყობის ინდექსი

17.3

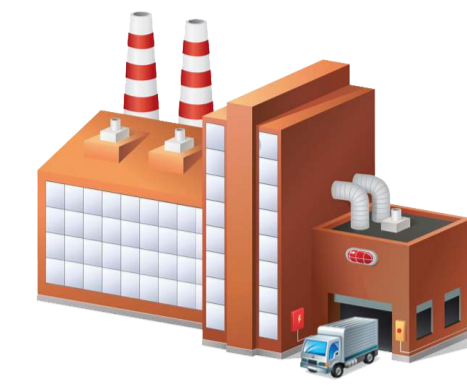
გაიზარდა

დაბრუნებული ოპტიმიზმი
ბიზნეს სექტორში

III კვ 2020

კვლევაში მონაწილე კომპანიები

დიდი მცირე და საშუალო

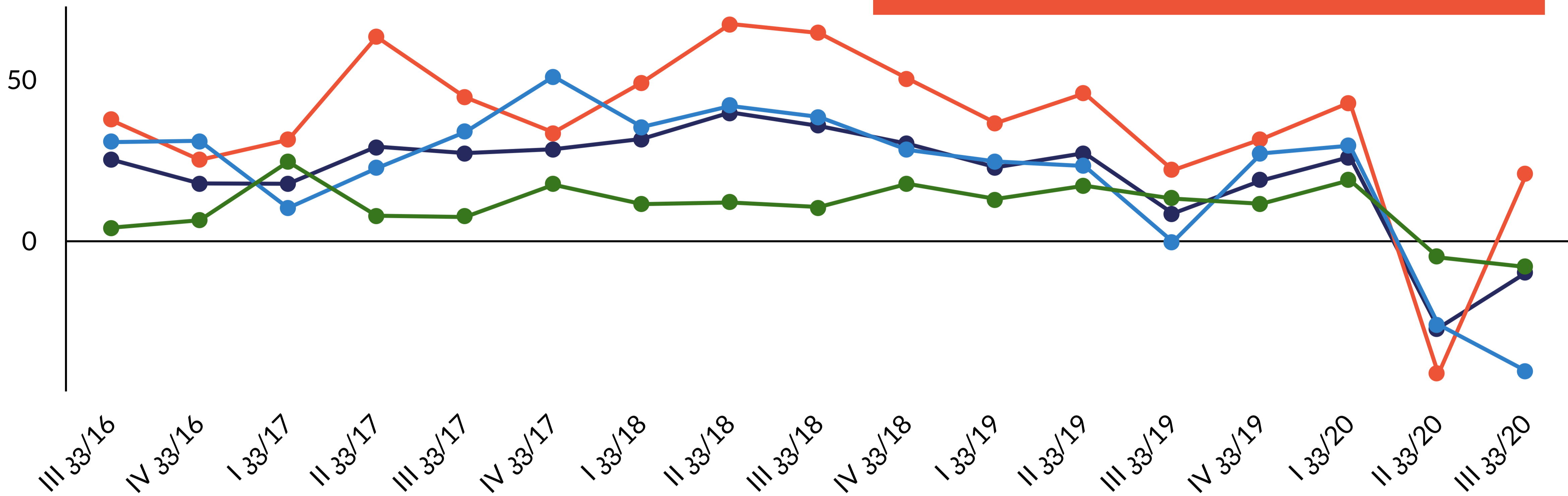


26



135

კვლევის ძირითადი შედეგები



● ბიზნესის განწყობის ინდექსი
 ● ბიზნესის მოლოდინების ინდექსი
 ● მიმდინარე მდგომარეობის ინდექსი
 ● გასაყიდი ფასების მოლოდინები

- 2020 წლის III კვარტლისთვის ბიზნესის განწყობის ინდექსი (BCI) 17.3 პუნქტით გაიზარდა და -9.9-ს მიაღწია წინა კვარტალში საგრძნობი გაუარესების შემდეგ. ბიზნესის განწყობა გაუმჯობესდა ყველა სექტორში, მრეწველობისა და სერვის სექტორის გარდა. ყველაზე დიდი ზრდა სამშენებლო სექტორში დაფიქსირდა. BCI-ის დადებითი ცვლილება 2020 წლის III კვარტლისთვის მნიშვნელოვნად ოპტიმისტურმა მოლოდინებმა განაპირობა.
- მიმდინარე მდგომარეობის ინდექსი, რომელიც კომპანიების მიერ გასული კვარტლის განმავლობაში საკუთარი ეკონომიკური მდგომარეობის შეფასებას ეყრდნობა, 2020 წლის II კვარტალთან შედარებით 14.4 პუნქტით შემცირდა და 2020 წლის III კვარტლისთვის ახალ ისტორიულ მინიმუმს -40.6-ს მიაღწია. მიმდინარე მდგომარეობის ყველაზე დიდი გაუარესება ვაჭრობის სექტორში დაფიქსირდა.
- ბიზნესის მოლოდინების ინდექსი, რომელიც გვიჩვენებს, რამდენად ოპტიმისტურად არის განწყობილი ბიზნეს სექტორი მომავლის მიმართ, 2020 წლის II კვარტლის ჩავარდნის შემდეგ მკვეთრად გაუმჯობესდა და 20.8 პუნქტს მიაღწია. 2020 წლის III კვარტლისთვის მოლოდინების გაუმჯობესება ყველა ეკონომიკურ სექტორში დაფიქსირდა, გარდა მრეწველობისა.
- გასაყიდი ფასების მოლოდინების ინდექსი კვლავ შემცირდა და -8.3 პუნქტს მიაღწია. ეს მნიშვნელობა გვიჩვენებს, ბიზნესების უფრო დიდი წილი ელოდება ფასების შემცირებას. ფასების ზრდას მხოლოდ სერვის სექტორში ელოდებიან.
- 2020 წლის III კვარტლისთვის მოთხოვნისა და ფინანსებზე ხელმისაწვდომობის სიმცირე ბიზნეს საქმიანობისთვის კიდევ უფრო მნიშვნელოვან შემზღვეველ ფაქტორებად იქცა, განსაკუთრებით დიდი კომპანიებისთვის, რაც შესაძლოა ასახავდეს COVID-19-ის შემგომი ბიზნეს გარემოს მდგომარეობას.

(*) ბიზნესის განწყობის ინდექსი იცვლება [-100; +100] შკალაზე. ინდექსის სიდიდე გვაჩვენებს გამოკითხული რესპონდენტების დადებითი და უარყოფითი პასუხების შეწონილ ბალანსს. თუკი გამოკითხული ბიზნესების 100% იქნება პოზიტიურად განწყობილი, მაშინ ინდექსი გაუტოლოდება 100-ს. -100 ნიშნავს, რომ ყველა გამოკითხული ბიზნესი უარყოფითად არის განწყობილი. თუ განწყობის ინდექსი გაუტოლოდება 0-ს, ნიშნავს, რომ დადებითად და უარყოფითად/ნეიტრალურად განწყობილი ბიზნესების განაწილება თანაბარია (მეტი ინფორმაციისათვის იხილეთ მეთოდოლოგიური შენიშვნები).

ბიზნესის განწყობის ინდექსი

ბიზნესის განწყობის ინდექსი სექტორების მიხედვით, წლიური ზრდა

მცირე და საშუალო



დიდი



კვ III/20 ცვლილება
-13.0 ▲ **21.8**

კვ III/20 ცვლილება
-9.6 ▲ **15.0**

სექტორი	კვ III/20	ცვლილება
მრეწველობა	2.1	▼ -12.4
მშენებლობა	24.6	▲ 39.6
ვაჭრობა	-12.4	▲ 18.4
მომსახურება	-23.6	▲ 18.5
სოფლის მეურნეობა	11.0	▼ -8.3
საფინანსო სექტორი	9.2	▲ 24.3
სხვა	46.0	

მოთხოვნის სიმცირე და ფინანსებზე ხელმისაწვდომობა კვლავ ყველაზე მნიშვნელოვანი დაბრკოლებებია როგორც დიდი, ისე მცირე და საშუალო ზომის ფირმებისთვის. 2020 წლის III კვარტლისთვის ეს ფაქტორები ბიზნეს საქმიანობისთვის კიდევ უფრო მნიშვნელოვან შემზღვეველ ფაქტორებად იქცა, განსაკუთრებით დიდი კომპანიებისთვის (გასული ოთხი კვარტლის მდგომარეობით, საშუალოდ, დიდი კომპანიების 30% მთავარ შემზღვეველ ფაქტორად ფინანსებზე ხელმისაწვდომობას ასახელებს, 27% კი - მოთხოვნის სიმცირეს), რაც შესაძლოა ასახავდეს COVID-19-ის შემგომი ბიზნეს გარემოს მდგომარეობას.

ბიზნეს საქმიანობის შემზღვეველი ფაქტორები III კვარტალი, 2020 წელი

