



მეკალმახეობის სექტორში ჩართულ პირთა ფორუმი

დიალოგების სერია სოფლის მეურნეობისა და სოფლის განვითარების შესახებ

ქუთაისი, საქართველო
4 დეკემბერი, 2015 წელი



მომხსენებლები

გოჩა ცოფურაშვილი

სოფლის მეურნეობის სამინისტრო

ერიკ ლივნი

*ეკონომიკის საერთაშორის სკოლის
კვლევითი ცენტრი (ISET-PI)*

შესავალი სიტყვა

ლაშა ლანჩავა

*ეკონომიკის საერთაშორის
სკოლის კვლევითი ცენტრი
(ISET-PI)*

მოდერატორი

ნინო ზამბახიძე

*საქართველოს ფერმერთა
ასოციაცია*

ირაკლი

კოჭლამაზაშვილი

*ეკონომიკის საერთაშორის
სკოლის კვლევითი ცენტრი*

არჩილ ფარცვანია

საქართველოს მეთევზეთა ასოციაცია

გიორგი მიშელაძე

*სასოფლო-სამეურნეო კოოპერატივების
განვითარების სააგენტო*

მანუჩარ ცეცხლაძე

ჯეოვეტი

(ISET-PI)

დახურვა

სილვია სანხუანი

*ქეა საერთაშორისო
კავკასიაში*

ეს დიალოგთა სერია

„ყველა სახის ინტელექტუალური
გამოკვლევისას, სულ მცირე საქმის ნახევარი
დამოკიდებულია სწორი კითხვების დასმაზე;“

ალბერტ ჰირშმანი

ეკონომიკური განვითარების სტრატეგია (1958)

ეს დიალოგთა სერია

ამ დიალოგთა სერიის მიზანი - ნათლად დაანახოს დაბრკოლებები, რომლის წინაშეც წარმოების საშუალებების მომწოდებლები, ფერმერები, კოოპერატივები, გადამამუშავებლები, ბაზრის შუამავლები, მომხმარებლები და ექსპორტიორები დგანან სასოფლო-სამეურნეო ღირებულებათა ჯაჭვში.

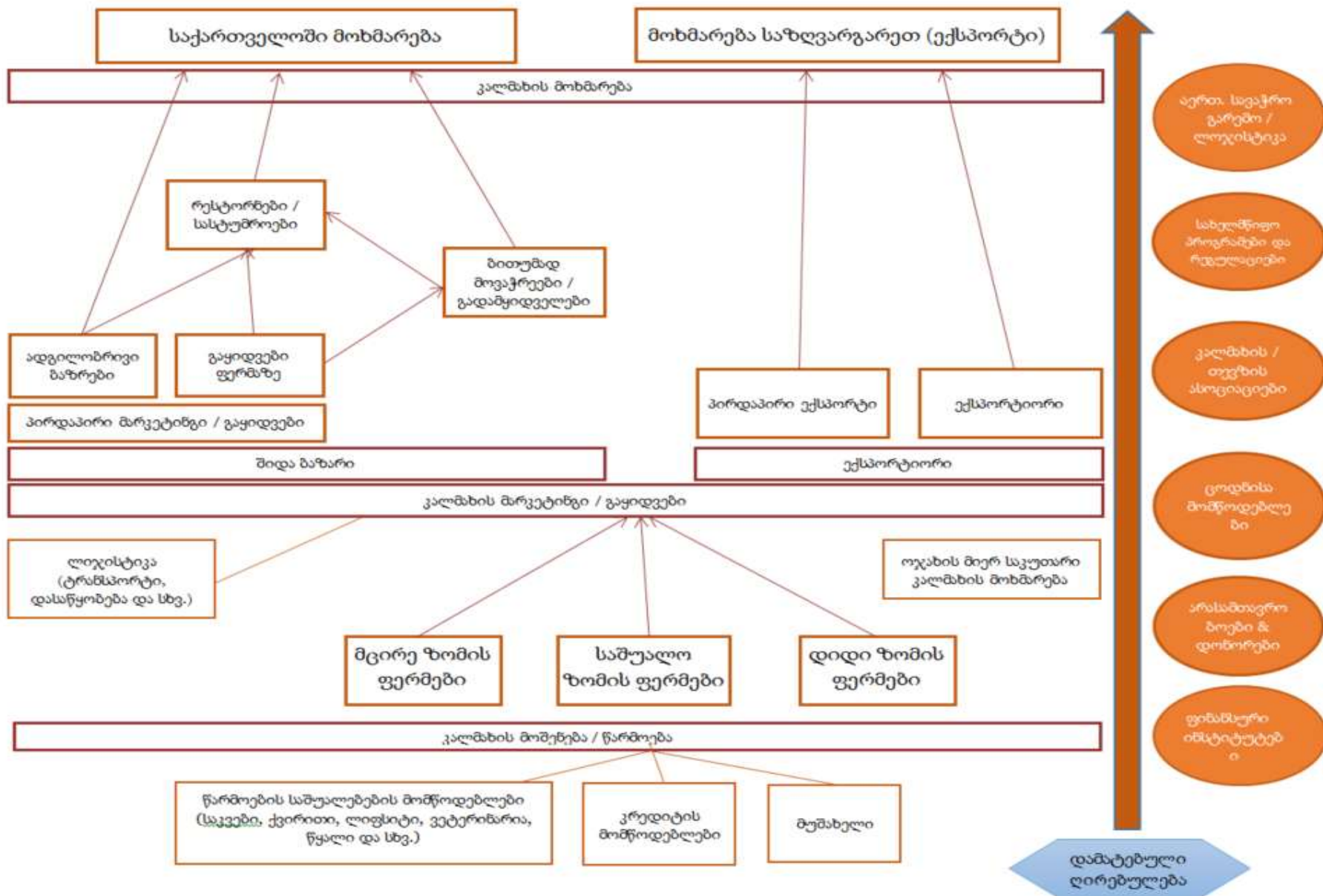
ერთი საქმე - იმედია რომ სწორ კითხვებს დავსვამთ!

დღევანდელი დიალოგი: ქართული მეკალმახეობის სექტორი

რა არის ის უდიდესი გამოწვევები და
შესაძლებლობები რის წინაშეც კალმახის სექტორის
ღირებულებათა ჯაჭვში ჩართული მხარეები დგანან?

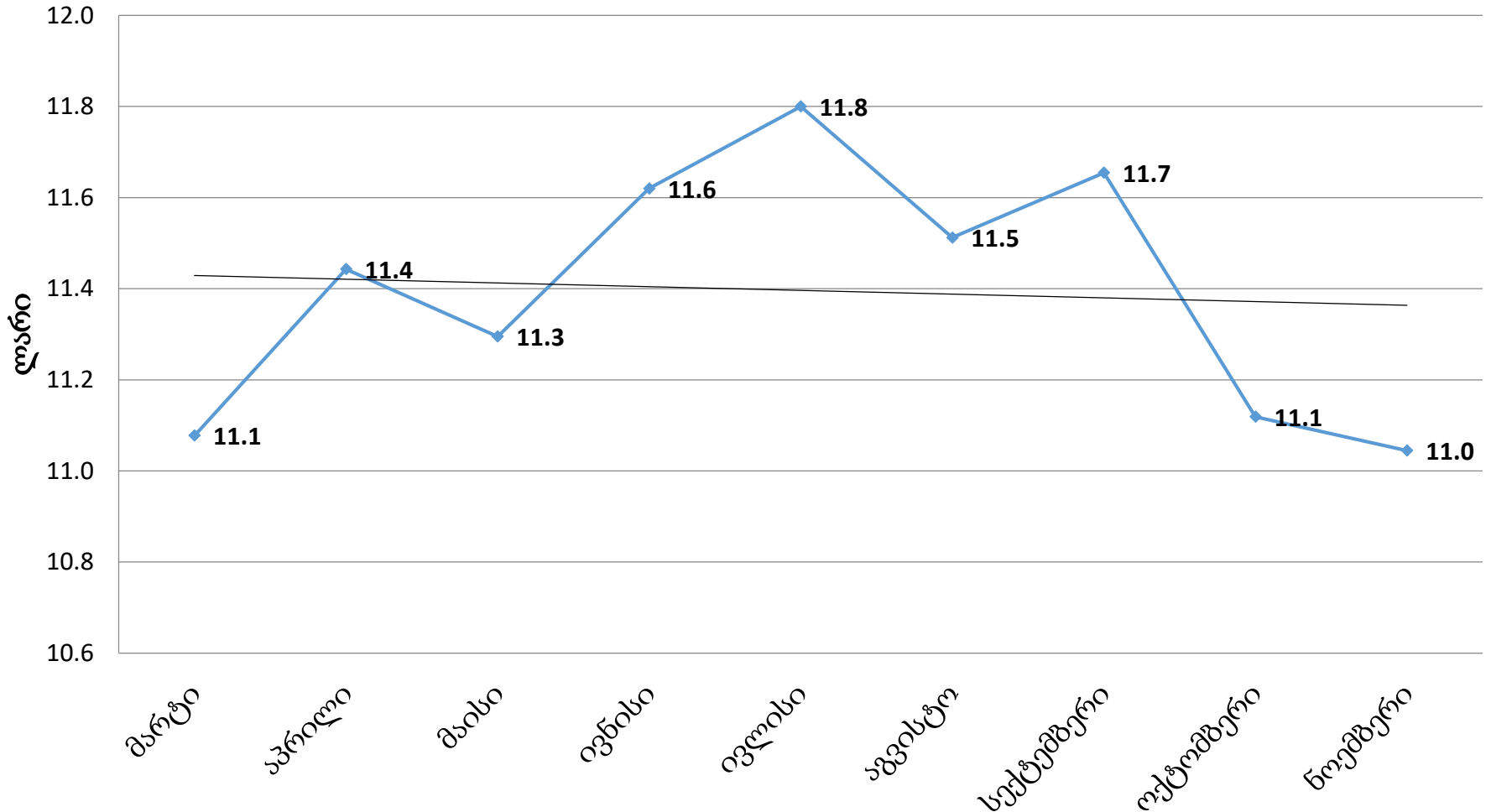


კალმახის ღირებულებათა ჯაჭვი



კალმახის საშუალო ფასი საცალო ბაზარზე

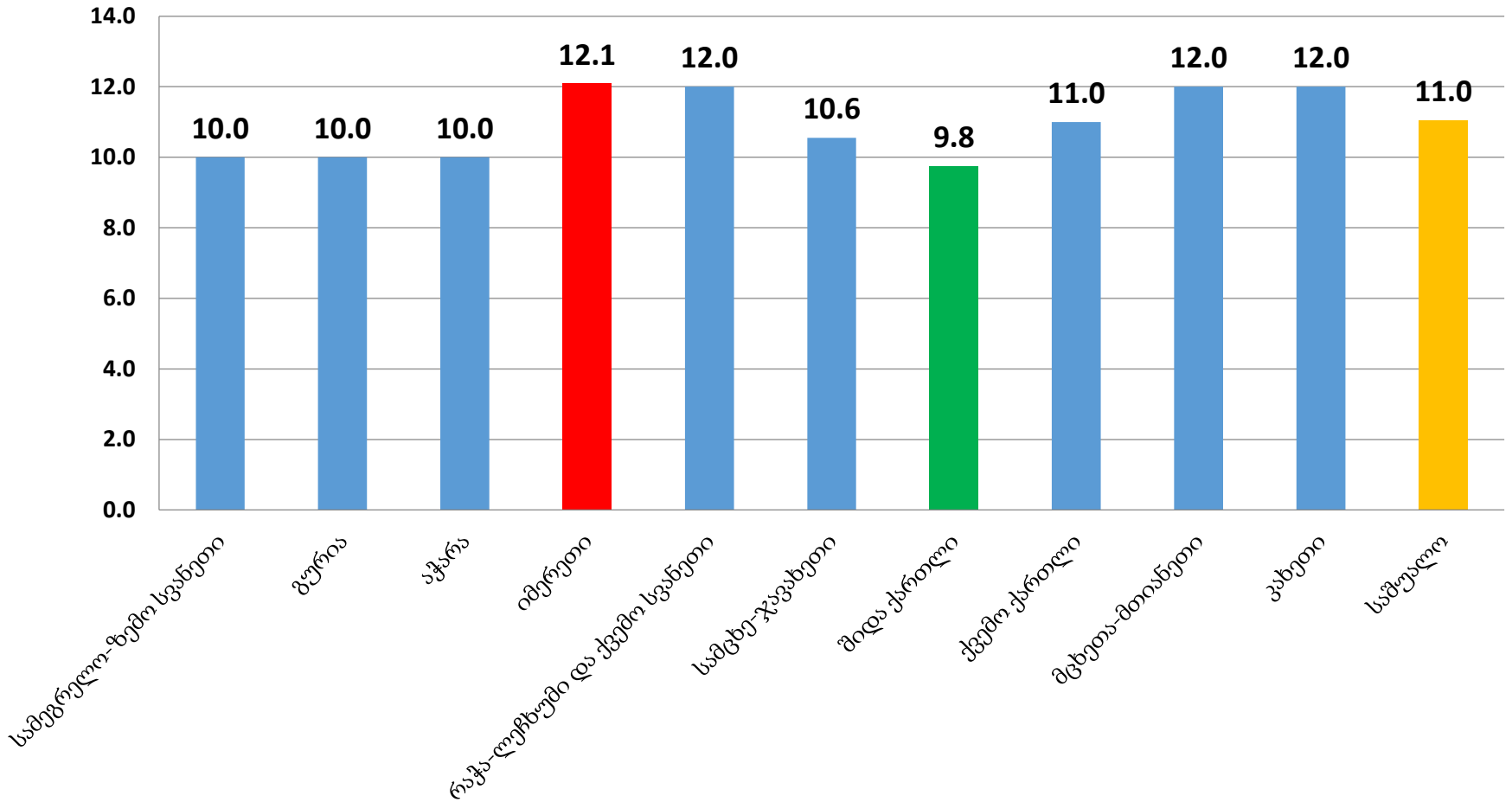
1 კგ კალმახის საშუალო ფასი



წყარო: საბაზრო ფასების ინფორმაციის სისტემა

კალმახის საშუალო ფასი საცალო ბაზარზე რეგიონების მიხედვით

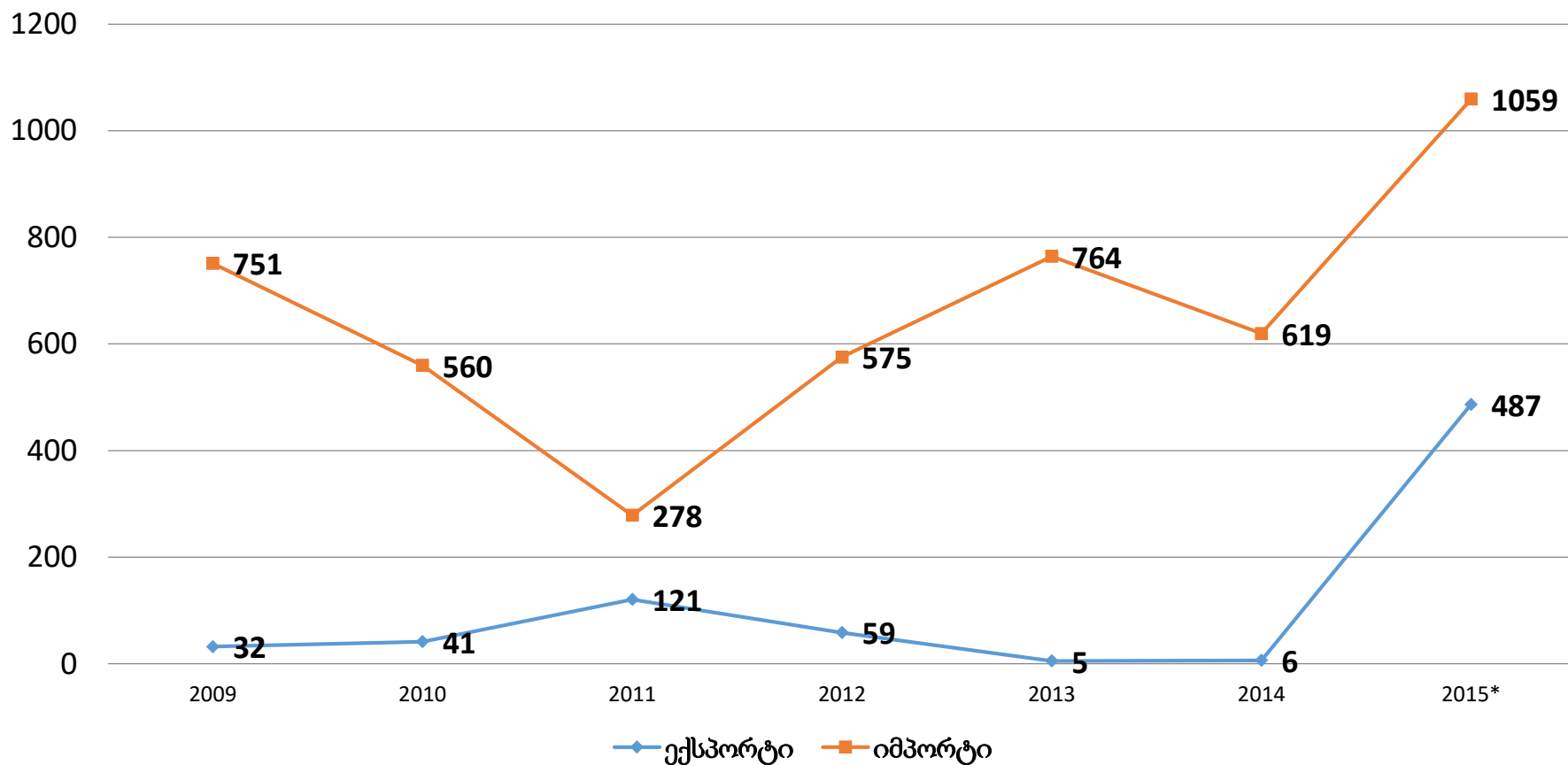
ნოემბერი, 2015



წყარო: საბაზრო ფასების ინფორმაციის სისტემა

კალმახის ექსპორტ-იმპორტი

ყველა კატეგორიის კალმახის ექსპორტ-იმპორტი
(ათასი დოლარი)



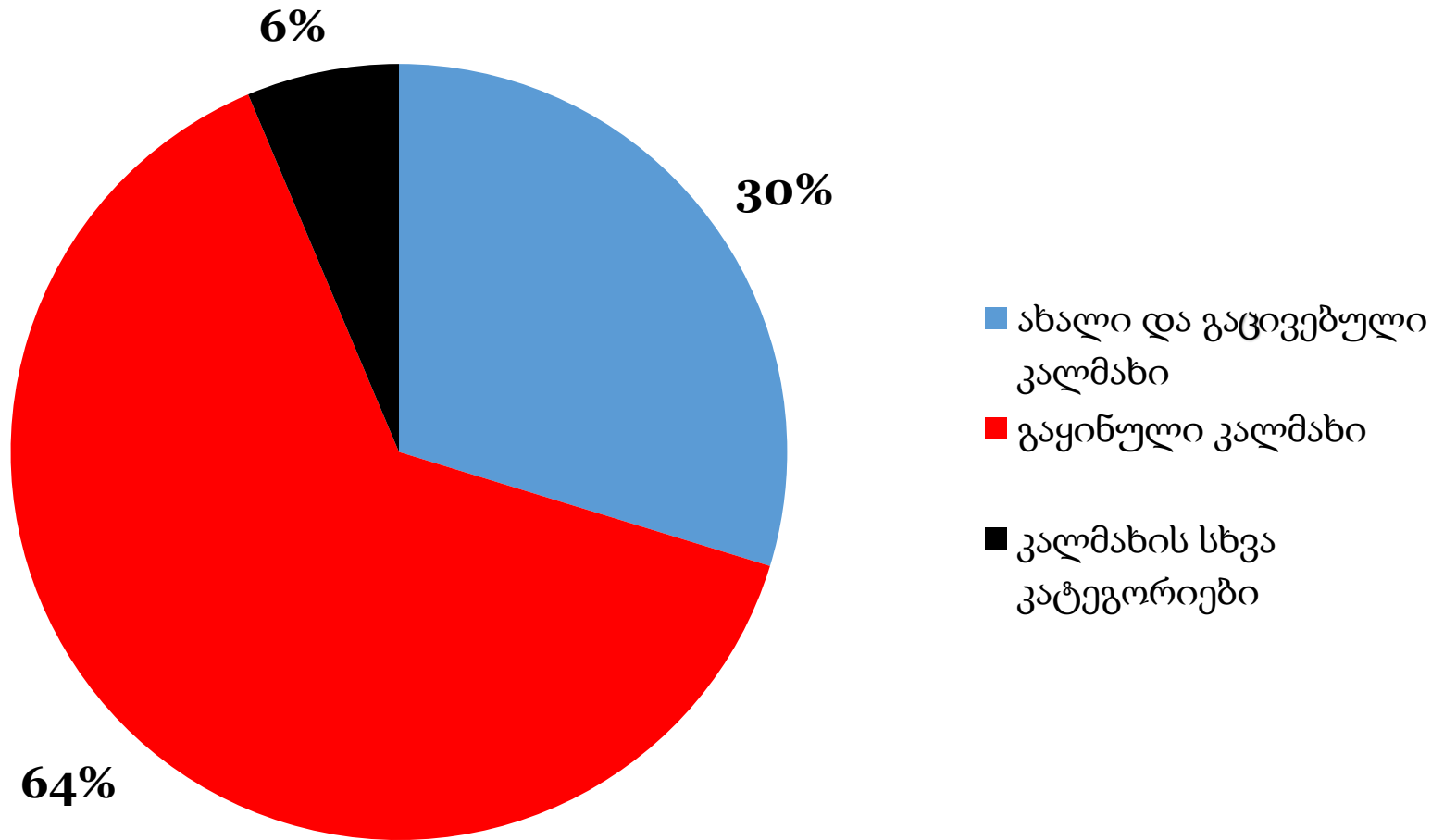
წყარო: საქართველოს სტატისტიკის სამსახური (2015). *2015 წლის 9 თვის მონაცემები.

კალმახის ყველაზე მსხვილი იმპორტიორი ქვეყნები

იმპორტი	ღირებულება (ათასი დოლარი)	მოცულობა (ტონა)
ნორვეგია	558.2	104.5
ჩილე	208.8	58.0
დანია	161.2	78.1
თურქეთი	112.9	21.2
სხვა	18.3	1.2

წყარო: საქართველოს სტატისტიკის სამსახური (2015). *2015 წლის 9 თვის მონაცემები.

თითოეული კატეგორიის კალმახის წილი მთლიან იმპორტში

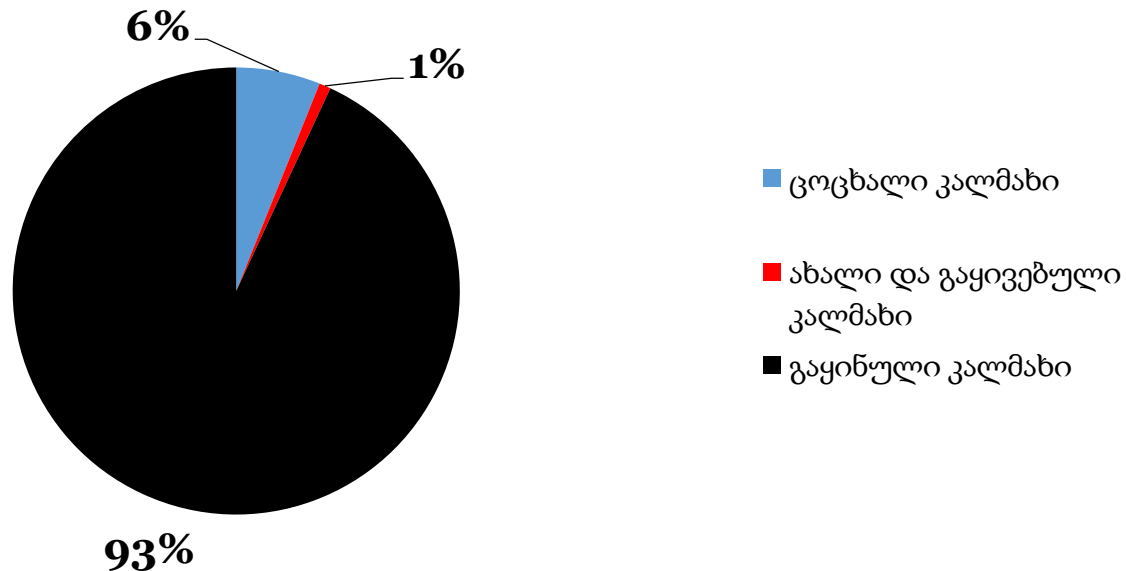


წყარო: საქართველოს სტატისტიკის სამსახური (2009-2015). *2015 წლის 9 თვის მონაცემები.

საქართველოდან ექსპორტზე გასული კალმახი

ექსპორტი	ღირებულება (ათასი დოლარი)	მოცულობა (ტონა)
რუსეთი	475.9	80.3
თურქმენეთი	10.7	3.6

თითოეული კატეგორიის კალმახის წილი მთლიან ექსპორტში
2009-2015* წლების საშუალო



წყარო: საქართველოს სტატისტიკის სამსახური (2015). *2015 წლის 9 თვის მონაცემები.

კალმახის სექტორი მეზობელ ქვეყნებში

	მიმართულება	
ექსპორტიორი ქვეყნები	რუსეთის ფედერაცია	მსოფლიო
თურქეთი	7805	60669
სომხეთი	5544	5552

ექსპორტის ღირებულება ათასი აშშ დოლარი

შეჯამება

რა ვიცით...

- ადგილობრივი წარმოება ადგილობრივ მოთხოვნას ვერ აკმაყოფილებს
- კალმახზე მოთხოვნის მზარდი ტრენდია
- ადგილობრივი წარმოების კალმახი ექსპორტზე არ გადის
- წარმოების დივერსიფიკაცია არ ხდება
- სატრანსპორტო და შენახვის სისტემები არ არის განვითარებული
- კალმახის ფერმები ვერ უზრუნველყოფენ პროდუქციის სტაბილურად მიწოდებას

შეჯამება

რა ვიცით...

- კალმახის საკვები და მედიკამენტები ადგილობრივად არ იწარმოება
- არსებობს ადგილობრივი წარმოების ლიფსიტის და ქვირიტის პრობლემა
- კალმახის დაავადების კონტროლის სისტემა განუვითარებელია
- ხდება კალმახის კოოპერატივების ჩამოყალიბება. ენპარდის ფარგლებში უკვე დაფინანსდა ორი კოოპერატივი (გურია და რაჭა ლეჩხუმი)

დისკუსიის თემები

მარკეტინგი

- რა არის კალმახის საბაზრო პოტენციალი?
 - ადგილობრივი ბაზარი
 - საექსპორტო ბაზარი
 - ევროკავშირი
 - რუსეთის ფედერაცია
 - სხვა

დისკუსიის თემები

წარმოება

- როგორ შეიძლება კალმახის სექტორის კონკურენტუნარიანობის გაზრდა?
 - ადგილობრივი წარმოების საკვები, ქვირითი, ლიფსიტა
 - წარმოების დივერსიფიკაცია
 - ეკოლოგიურად სუფთა კალმახი

დისკუსიის თემები

სხვა

- სად იქმნება დამატებითი ღირებულება ღირებულებათა ჯაჭვის თითოეულ ნაბიჯზე?
- როგორ შეიძლება ფერმერთა გაერთიანებების და სასოფლო-სამეურნეო კოოპერატივების უფრო მეტად ინტეგრირება კალმახის ღირებულებათა ჯაჭვში?
 - თანამშრომლობა საწარმოო საშუალებების შეძენისას
 - თანამშრომლობა მარკეტინგში
- კალმახი და აგროტურიზმი